

Mỹ phẩm giả

"Ồu Lừa"

những khách hàng mù mị

TÔ CHAN



"Vô địch khuyến mãi, liên tục giảm giá 50%"

Nếu bạn đi qua một số cửa hàng mỹ phẩm ở Đội Cấn, Hàng Cân, Cầu Giấy, Bà Triệu, Lương Văn Can, Triệu Việt Vương... thì đều thấy mùa nào cũng giảm giá. Đầu xuân giảm giá, ngày lễ giảm giá, 8/3 giảm giá, vào hè giảm giá, 2/9 giảm giá, mùa thu giảm giá... Mà mức giảm rất hời là từ 40 đến 55%. Như vậy từ 1 thỏi son

chính hãng bán với giá 180 nghìn, thì ở tại các cửa hàng này chỉ còn 100 hoặc 90 nghìn đồng, các loại kem dưỡng da 500 nghìn đồng chỉ còn 250, hoặc 280 nghìn đồng. Kem lót trang điểm 700 nghìn chỉ còn 320 đến 380 nghìn đồng. Với kiểu khuyến mãi này các cửa hàng bán mỹ phẩm giả hút được số đông khách là sinh viên, học sinh, nhân viên văn phòng, nội trợ...

Không chỉ bằng các

Có một nghịch lý dễ thấy là mỹ phẩm kiểu này tuy là hàng giả nhưng lại được bày bán công khai, mua bán tràn lan, quảng cáo rầm rộ, khuyến mãi "cực sốc" và được tổ chức thành chuỗi cửa hàng có tính hệ thống.

chiêu giảm giá, các cửa hàng cửa hiệu này còn treo biển công khai, trang hoàng rực rỡ, với tất cả các nhãn hàng của các sản phẩm làm đẹp của nước ngoài như: Lancome, Shisedo, Maybeline, L'Oreal... với cam kết in đậm ở biển quảng cáo của cửa hàng "đại lý chính hãng", có hàng xách tay "độc". Các sản phẩm được làm giả "như thật" bán tại cửa hàng có xuất xứ chủ yếu từ Trung Quốc, các sản phẩm này được làm tinh vi đến mức khó nhận biết được ở vẻ ngoài (chỉ biết khi dùng thấy chất lượng tệ) và được dán tem của hàng chính hãng.

Theo dõi của L'Oreal (mỹ phẩm Pháp) tại Việt Nam thì hiện nay có 22 cửa hàng tại Hà Nội đang bán những sản phẩm của hãng này mà

chỉ là hàng Trung Quốc nhái, ở các địa chỉ trên đường Cầu Giấy, Lương Văn Can, Triệu Việt Vương, Chùa Bộc, Triệu Việt Vương, Hàng Điếu, Hàng Cân, Phạm Ngọc Thạch... Rất dễ nhận biết hệ thống cửa hàng này vì đều treo biển giảm giá hết cỡ với "diệp khúc": "vô địch khuyến mãi, liên tục giảm giá 50%".

Khi chúng tôi tiếp cận với các cửa hàng mỹ phẩm (115 Bà Triệu) hỏi về các mỹ phẩm giảm giá, bản khoán vì nếu mỹ phẩm giảm giá nhiều như vậy thì có đảm bảo chất lượng? Một chủ hàng phân trần "Một cây son có giá 220 nghìn nếu bạn chỉ giảm giá nó còn 110 nghìn, son 110 nghìn thì em yên tâm về chất lượng". Tôi thấy khó tin nên hỏi lại, "một cây son của L'Oreal giá ở Pháp rẻ nhất cũng là 250 nghìn, sau khi về Việt Nam lại chỉ còn 110 nghìn..." chị bán hàng tỏ vẻ khó chịu, không muốn tiếp thị thêm.

Hãng thật đau đầu.

Qua tìm hiểu thấy các sản phẩm của L'Oreal được làm giả phổ biến nhất, chúng tôi đã liên hệ với Công ty L'oreal Việt Nam để biết thêm về sản phẩm của thương hiệu chính hãng này được phân bố tại Việt Nam. Chị Nguyễn Ngọc Tuyết Trinh (giám đốc truyền thông và đối ngoại) cho hay: "chỉ sau 1 thời gian ngắn L'oreal có mặt tại Việt Nam thì đã xuất hiện hàng giả của sản phẩm mang thương hiệu này. Thời điểm ban đầu là năm 2006 thì thị trường mua và bán sản phẩm giả mạo cũng chỉ ở phạm vi nhỏ hẹp, nhưng đến cuối năm 2008 và đầu năm 2009 thì thực sự đã bùng nổ". Chị Trinh minh chứng bằng 20 địa chỉ bán

hàng nhái của hãng mình nhận ở Hà Nội.

Ngày ở trên 1 tuyến đường 1 giá được bán đối diện ngay với 1 thật. Cụ thể là trên đường Cầu Giấy các hiệu này có một điểm chung là biển bán các nhãn hãng như Lancome, Shisedo, Maybe L'Oreal...nhưng một bên treo khuyến mãi, giảm giá đến 50 % một bên không. Về ý kiến này Trinh phân trần "Ở tuyến đường địa chỉ 160 và 177 là bán các sản phẩm "nhái", nó có xuất xứ từ Trung Quốc còn địa chỉ 265 là hàng thật, do chính hãng L'Oreal phân phối. Cửa hàng hàng nhái có biển giảm giá còn hàng thật thì không".

Nói về những đợt khuyến mãi hàng chính hãng chị Trinh phân trần "các sản phẩm giả thường xuyên những đợt khuyến mãi rầm rộ để "lạc hướng" và hút khách hàng, nhưng chính hãng L'Oreal thì chưa giờ giảm giá đến 45 hay 50 %... chỉ tôi chỉ khuyến mãi "thận trọng" khách hàng bằng cách, mỗi dịp sản phẩm mới ra thì tặng kèm 1 sản phẩm khác, có giá trị thấp hơn bằng 5 đến 10% giá của sản phẩm khách mua".

Biết sản phẩm của hãng này phân phối bị làm giả, nhái và bán tràn lan trên thị trường, L'Oreal Việt Nam đã thông báo đến Chi cục quản lý thị trường thành phố Hồ Chí Minh và Chi cục quản lý thị trường Hà Nội, thể hiện đến nay "vẫn chờ động thái của cơ quan chức năng". Hàng nhái của hãng này và nhiều hãng khác vẫn bị bán tràn lan. Mỹ phẩm giả đã làm nên

Tại Hà Nội có 22 địa chỉ có hàng "nhái" của L'Oreal:

64 Đội Cấn, 53 Đội Cấn, 295 Đội Cấn, 160 Cầu Giấy, 177 Cầu Giấy, 32 Hàng Cân, 115 Bà Triệu, 71 Hàng Điều, 80 Hàng Điều, 24 Hàng Cân, 4 Lương Văn Can, 97 Triệu Việt Vương, 179 Chùa Bộc, 98 Chùa Bộc, 404 Chùa Bộc, 109 Chùa Bộc, 105 C1 Phạm Ngọc Thạch, 109 C2 Phạm Ngọc Thạch, Kiot 12 Chợ Hôm, 20 Khâm Thiên, 63 Đường Thành, 96 Cửa Bắc

(Thông tin được cung cấp bởi L'Oreal Việt Nam)

tiền lệ hoàn toàn trái với các quy định của luật pháp "giả mà được bày bán công khai".

Người tiêu dùng mỹ phẩm, cơ quan quản lý thị trường thờ ơ?

Mỹ phẩm rẻ đến khó tin, nhiều sản phẩm ở chính các nước sản xuất mà giá khoảng 500 nghìn, và về đến Việt Nam chỉ còn 230 đến 250 nghìn, cảm dỗ này lừa được những khách hàng ưa "danh tiếng", hám "ngoại". Một trường hợp cụ thể mà chúng tôi được tiếp xúc đó là chị Nhung (Hoàng Mai - Hà Nội): "thấy lọ hấp tóc của L'Oreal ở trên đường Phạm Ngọc Thạch giảm giá 52% (từ 500 nghìn còn gần 300 nghìn) tôi mua về dùng. Khi bóc ra chị mới té ngửa là hàng giả. L'Oreal có xuất xứ từ Trung Quốc được làm giả như thật, nhiều phụ nữ thấy rẻ nên mua về dùng, tâm lý chung là khi mất tiền rồi thì cố dùng hoặc khi dị ứng thì cố chịu, "quá lắm thì mới ngưng dùng"...

Hậu quả được chỉ rõ bởi các bác sĩ da liễu ở Viện Da Liễu Quốc Gia và Viện Da Liễu Hà Nội, mỗi ngày có từ 5 đến 7 bệnh nhân đến viện do sử dụng mỹ phẩm, có nhiều bệnh nhân má bị dị ứng nặng đến mức bị "hoại tử". Nhiều hóa chất trong mỹ phẩm giả có khả năng gây ung thư, đục thủy tinh thể, ảnh hưởng lên da, gan, thận, não. Bột tạo màu trong mỹ phẩm giả có hàm



Hàng giả có tem "chống hàng giả" như thật

lượng độc tố chì khá cao, dễ gây dị ứng nhất là nám, loét nở trên da...

Nhu cầu làm đẹp của phụ nữ luôn được đặt lên hàng đầu. Trên khuôn mặt, màu da và mái tóc các cô, các chị đều cần được chăm chút tốt nhất. Bởi thế không nên vì ham rẻ, hay ham mác xịn mà chạy theo những biển khuyến mãi, những cửa hàng trang hoàng lộng lẫy, những lời hứa ngọt của người bán hàng mà "tiền mất, tật mang". Một điều cần nói thêm đó là hệ thống bán hàng mỹ phẩm giả hay nhái ở Hà Nội rõ ràng là rất "hùng hậu", công ty kinh doanh mặt hàng này cũng đã phản ánh... nhưng cho đến nay vẫn chưa có một động thái nào từ các chi cục hay tại chính Cục quản lý thị trường. Mỹ phẩm nhái tràn lan thiệt hại cho cả người tiêu dùng lẫn doanh nghiệp phải chăng cơ quan quản lý về thị trường vẫn không biết hay biết mà vẫn thờ ơ? ■