



ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ

PITIKHOUN SAKAO

**PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN
TỈNH CHAMPASAK, NƯỚC CỘNG HÒA
DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO**

**TÓM TẮT ĐỀ ÁN THẠC SĨ KINH TẾ PHÁT TRIỂN
Mã số: 8310105**

Đà Nẵng - Năm 2025

Công trình được hoàn thành tại
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ, ĐHQGHN

Người hướng dẫn khoa học: TS. TRẦN THỊ THÚY NGỌC

Phản biện 1: TS. Bùi Huỳnh Nguyên

Phản biện 2: PGS.TS. Hồ Đình Bảo

Đề án sẽ được bảo vệ trước Hội đồng chấm Đề án tốt nghiệp Kinh tế Phát triển họp tại trường Đại học kinh tế, Đại học Đà Nẵng vào ngày 01 tháng 11 năm 2025.

Có thể tìm hiểu luận văn tại:

- Trung tâm thông tin - Học liệu, Đại học Đà Nẵng.
- Thư viện trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng.

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề án

Champasak là một tỉnh nằm ở miền Nam nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân (CHDCND) Lào, có vị trí địa lý thuận lợi khi giáp biên giới với Thái Lan và Campuchia, đồng thời có hệ thống sông Mê Kông chảy qua, tạo điều kiện lý tưởng để phát triển du lịch sinh thái, văn hóa và tâm linh. Tỉnh Champasak nổi tiếng với Di sản thế giới Wat Phou, cao nguyên Bolaven, thác Khone Phapheng – thác nước lớn nhất Đông Nam Á, cùng nhiều điểm du lịch hấp dẫn khác. Trong giai đoạn 2020-2024, mặc dù chịu tác động của đại dịch COVID-19, du lịch tỉnh Champasak đã có những bước phục hồi tích cực từ năm 2022 nhờ việc mở cửa trở lại và các chính sách kích cầu. Chính quyền tỉnh đã triển khai một số chương trình phát triển du lịch như: nâng cấp hạ tầng du lịch, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá du lịch qua các hội chợ quốc tế và mạng xã hội, khuyến khích đầu tư vào các khu du lịch sinh thái và cộng đồng. Nhờ đó, lượng khách du lịch quốc tế và nội địa tăng trở lại, đóng góp vào nguồn thu ngân sách và giải quyết việc làm cho người dân địa phương. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, phát triển du lịch tại Champasak vẫn còn nhiều hạn chế như: hạ tầng giao thông và dịch vụ du lịch chưa đồng bộ; thiếu nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao; sản phẩm du lịch chưa phong phú, chủ yếu là khai thác tài nguyên tự nhiên và di tích hiện có; công tác quản lý, quy hoạch còn chưa đồng bộ giữa các cấp. Nguyên nhân của những hạn chế này xuất phát từ nguồn lực đầu tư còn hạn chế, trình độ quản lý và nhận thức của cộng đồng về phát triển du lịch bền vững chưa cao, và sự thiếu liên kết vùng trong phát triển du lịch.

Trên cơ sở nhận diện rõ tiềm năng, cơ hội và thách thức, đề án “*Phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Champasak*” được xây dựng.

2. Mục tiêu xây dựng đề án

Mục tiêu tổng quát:

Trên cơ sở đánh giá thực trạng phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Champasak, nước CHDCND Lào đề án đề xuất một số nhiệm vụ và giải pháp nhằm cải thiện công tác này trong thời gian đến.

Mục tiêu cụ thể:

- Hệ thống hoá cơ sở lý luận và thực tiễn phát triển du lịch;
- Phân tích thực trạng công tác phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Champasak, các kết quả đạt được, những hạn chế còn tồn tại và các nguyên nhân của những hạn chế đó;
- Đề xuất các giải pháp phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Champasak trong thời gian tới và cách thức tổ chức thực hiện.

3. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu

3.1. Đối tượng nghiên cứu

Đề án tập trung nghiên cứu công tác phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Champasak, nước CHDCND Lào.

3.2. Phạm vi nghiên cứu

- Phạm vi nội dung: Đề án chỉ tập trung nghiên cứu vấn đề phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Champasak.
- Về mặt không gian: Trên địa bàn tỉnh Champasak.
- Về mặt thời gian: Số liệu thứ cấp được tác giả thu thập trong giai đoạn 2020-2024; các giải pháp được đề xuất đến năm 2030.

4. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp thu thập dữ liệu

- Phương pháp so sánh
- Phương pháp phân tích
- Phương pháp tổng hợp
- Phương pháp kế thừa

5. Ý nghĩa thực tiễn của đề án

Đề án có ý nghĩa thực tiễn to lớn trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững của địa phương, góp phần khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch sẵn có, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan thiên nhiên đặc sắc của tỉnh Champasak. Việc triển khai đề án sẽ tạo điều kiện thu hút đầu tư, tăng nguồn thu ngân sách, giải quyết việc làm cho người dân, đồng thời nâng cao nhận thức cộng đồng về vai trò của du lịch trong phát triển địa phương.

6. Kết cấu của đề án

Ngoài Mở đầu, Kết luận, Tài liệu tham khảo, đề án có kết cấu gồm 04 chương đó là:

Chương 1: Cơ sở lý luận và căn cứ pháp lý của phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

Chương 2: Thực trạng phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Champasak, nước CHDCND Lào.

Chương 3: Giải pháp của đề án phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Champasak, nước CHDCND Lào.

Chương 4: Tổ chức thực hiện.

CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ CĂN CỨ PHÁP LÝ CỦA PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

1.1. Khái quát về phát triển du lịch

1.1.1. Khái niệm và đặc điểm về du lịch

1.1.1.1. Khái niệm du lịch

Du lịch là một hoạt động tạm thời của con người rời khỏi nơi cư trú thường xuyên nhằm thỏa mãn các nhu cầu về nghỉ ngơi, tham quan, giải trí, khám phá văn hóa - thiên nhiên mà không nhằm mục đích lao động hưởng lương tại nơi đến.

1.1.1.2. Đặc điểm của du lịch

- Tính tổng hợp và liên ngành
- Tính mùa vụ
- Sản phẩm du lịch là dịch vụ và không thể dự trữ
- Khách hàng đa dạng và tâm lý phức tạp
- Phụ thuộc vào tài nguyên và môi trường

1.1.2. Khái niệm, vai trò của phát triển du lịch

1.1.2.1. Khái niệm phát triển du lịch

Phát triển du lịch là quá trình khai thác, tổ chức và sử dụng hợp lý các nguồn tài nguyên tự nhiên, văn hóa, con người và cơ sở vật chất kỹ thuật nhằm tạo ra các sản phẩm và dịch vụ du lịch đáp ứng nhu cầu của du khách, đồng thời mang lại lợi ích kinh tế, xã hội, bảo vệ môi trường và gìn giữ bản sắc văn hóa địa phương.

1.1.2.2. Vai trò của phát triển du lịch

- Du lịch góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế thông qua việc tạo ra nguồn thu ngân sách nhà nước, thu hút đầu tư, và kích thích tiêu dùng nội địa

- Du lịch đóng vai trò quan trọng trong xóa đói giảm nghèo và nâng cao thu nhập cho người dân, đặc biệt là ở các vùng sâu, vùng xa nơi có nhiều tài nguyên du lịch tự nhiên và văn hóa

- Du lịch là cầu nối thúc đẩy giao lưu văn hóa, gìn giữ bản sắc dân tộc và tăng cường hình ảnh quốc gia trên trường quốc tế

- Du lịch còn góp phần nâng cao chất lượng hạ tầng và dịch vụ công, tạo động lực thúc đẩy cải cách hành chính và hội nhập quốc tế

1.1.3. Phân loại du lịch

- Phân loại theo mục đích chuyến đi, du lịch được chia thành du lịch nghỉ dưỡng; du lịch văn hóa - tâm linh; du lịch sinh thái.

- Phân loại theo phạm vi địa lý: Dựa trên phạm vi di chuyển của du khách, du lịch được chia thành du lịch nội địa; du lịch quốc tế.

- Phân loại theo hình thức tổ chức, du lịch có thể được chia thành du lịch theo tour; du lịch tự túc.

- Phân loại theo phương tiện và phương thức di chuyển, du lịch gồm du lịch đường bộ; du lịch đường sông; du lịch đường sắt.

1.2. Các nội dung phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh

1.2.1. Phát triển sản phẩm du lịch

Phát triển sản phẩm du lịch là quá trình sáng tạo, cải tiến và hoàn thiện các loại hình sản phẩm phục vụ nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng, khám phá văn hóa và thiên nhiên của du khách, nhằm tăng sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh của điểm đến. Theo Tổng cục Du lịch Việt Nam (2019), sản phẩm du lịch là “tập hợp các dịch vụ cần thiết được cung cấp nhằm thỏa mãn nhu cầu của du khách trong một chuyến đi trọn gói hoặc riêng lẻ”. Ở Lào, phát triển sản phẩm du

lịch không chỉ nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường mà còn góp phần quảng bá bản sắc văn hóa dân tộc, thúc đẩy sinh kế bền vững cho người dân địa phương và bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

Phát triển sản phẩm du lịch gồm các nội dung sau:

- Đa dạng hóa sản phẩm du lịch
- Phát triển sản phẩm đặc thù gắn với lợi thế địa phương
- Xây dựng tuyến, điểm du lịch mới phù hợp với nhu cầu thị trường và xu hướng du lịch xanh, du lịch thông minh

1.2.2. Phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch là quá trình xây dựng, hoàn thiện và nâng cấp hệ thống kết cấu hạ tầng như giao thông, điện, nước, thông tin liên lạc, cũng như các công trình phục vụ du lịch như khách sạn, nhà hàng, khu vui chơi giải trí, trung tâm mua sắm, điểm dừng chân và các tiện ích công cộng nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động du lịch phát triển bền vững. Đây là yếu tố nền tảng bảo đảm tính kết nối, tiếp cận và nâng cao chất lượng trải nghiệm của du khách (UNWTO, 2023). Đối với các quốc gia đang phát triển như nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào, việc đầu tư vào hạ tầng du lịch đóng vai trò chiến lược nhằm thu hút khách quốc tế và kích thích kinh tế địa phương.

1.2.3. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Phát triển nguồn nhân lực du lịch là quá trình nâng cao số lượng và chất lượng đội ngũ lao động phục vụ ngành du lịch thông qua giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn, ngoại ngữ, thái độ phục vụ, và năng lực quản lý, nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển bền vững của ngành du lịch trong bối cảnh hội nhập và cạnh tranh quốc tế. Theo Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO, 2019),

“nguồn nhân lực là yếu tố trung tâm của sự phát triển du lịch có trách nhiệm và bền vững”. Đối với nước Lào – một quốc gia đang phát triển với tiềm năng du lịch phong phú, việc phát triển nguồn nhân lực du lịch có vai trò quyết định trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ và hình ảnh điểm đến quốc gia.

1.2.4. Phát triển các hình thức xúc tiến, quảng bá du lịch

Xúc tiến, quảng bá du lịch là tập hợp các hoạt động truyền thông, giới thiệu nhằm cung cấp thông tin về điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch đến với khách du lịch trong và ngoài nước, từ đó kích thích nhu cầu du lịch và thúc đẩy hành vi tiêu dùng du lịch. Theo Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO), “xúc tiến du lịch là quá trình thông tin, thuyết phục và tạo điều kiện để du khách đưa ra quyết định lựa chọn điểm đến” (UNWTO, 2009). Trong bối cảnh của nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào, xúc tiến, quảng bá du lịch đóng vai trò đặc biệt quan trọng trong việc khẳng định hình ảnh đất nước hiền hòa, giàu bản sắc văn hóa và tài nguyên thiên nhiên phong phú ra cộng đồng quốc tế.

1.2.5. Hợp tác liên kết phát triển du lịch

Hợp tác liên kết phát triển du lịch là quá trình các bên liên quan trong lĩnh vực du lịch, bao gồm cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp, tổ chức xã hội, cộng đồng địa phương và du khách, cùng phối hợp, hỗ trợ lẫn nhau trên cơ sở tự nguyện, cùng có lợi nhằm khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch, thúc đẩy phát triển du lịch bền vững. Theo Tổng cục Du lịch Lào, đây là “một trong những yếu tố then chốt góp phần phát huy tiềm năng du lịch địa phương và tăng cường hội nhập khu vực”.

1.2.6. Bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch và phát triển bền vững

Bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch là quá trình quản lý và sử dụng hợp lý các yếu tố tự nhiên và nhân văn nhằm phục vụ phát triển du lịch, đồng thời hạn chế tối đa các tác động tiêu cực đến môi trường và cộng đồng địa phương. Phát triển du lịch bền vững là hình thức phát triển du lịch đảm bảo sự cân bằng giữa ba trụ cột: kinh tế, xã hội và môi trường, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân địa phương mà không làm tổn hại đến nhu cầu phát triển của các thế hệ tương lai.

1.3. Căn cứ pháp lý để xây dựng đề án phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh

1.3.1. Các văn bản của Trung ương

Luật Di sản số 08/NA ngày 9/11/2005 của Quốc hội Lào về bảo vệ, bảo tồn di tích văn hóa, lịch sử, thiên nhiên; quy định quyền, trách nhiệm của nhà nước, tổ chức, cá nhân liên quan đến di sản.

Nghị định số 96 ngày 20/3/2007.

Luật Doanh nghiệp & Nghị định 119/PM ngày 20/4/2011 của Quốc hội Lào thiết lập khung pháp lý chung cho doanh nghiệp, bao gồm doanh nghiệp du lịch, với các chế tài về thuế, đăng ký, hủy giấy phép...

Luật Bảo vệ Môi trường (sửa đổi 2013) của Quốc hội Lào đánh giá ba năm một lần về môi trường, quản lý tài nguyên, rừng nhằm bảo tồn khu vực du lịch sinh thái

Chi thị số 03 (21/1/2020) & cải cách 2021 đơn giản hóa thủ tục cấp phép cho nhà hàng, khách sạn, lữ hành và hướng dẫn viên.

Quyết định số 607/ICT ngày 30/9/2022 của Bộ Văn hóa – Thông tin – Du lịch Lào phân loại: tour operator, travel agency, du

lịch nội địa và khu vực đặc thù và yêu cầu đăng ký, vốn tối thiểu (từ 100–1.500 triệu LAK tùy loại hình), có hướng dẫn viên, văn phòng, tài khoản ngân hàng, và người nước ngoài phải gửi tối thiểu 30% vốn bằng kip.

1.3.2. Các văn bản của tỉnh Champasak

Kế hoạch 1452/KH-UBND ngày 1/5/2020 của UBND tỉnh Champasak Cải tạo khu du lịch Thác Khonephapheng và Somphamith thuộc Khu kinh tế mới Sithandone – dự kiến đền bù hơn 18 tỷ Kíp; đầu giai đoạn 1 với ngân sách ~500.000 USD.

Kế hoạch 533/KH-UBND ngày 2/2/2020 của UBND tỉnh Champasak Thực hiện Chỉ thị 03/CT-TTg phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới.

Kế hoạch 1882/KH-UBND ngày 11/3/2021 của UBND tỉnh Champasak thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

Đề án đầu tư điểm du lịch Thác Phasuom số 53/ĐA/UBND ngày 6/12/2024 của tỉnh Champasak Ký hợp đồng chuyển nhượng dự án với Công ty Green Adventure, sau khi ký MOU từ 11/2/2020 và chuyển quyền ngày 9/9/2024.

Tiểu kết chương 1

CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH CHAMPASAK, NƯỚC CỘNG HÒA DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO

2.1. Đánh giá tiềm năng du lịch của tỉnh Champasak

2.2. Thực trạng phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Champasak

2.2.1. Thực trạng phát triển sản phẩm du lịch

Giai đoạn 2020-2024, tỉnh Champasak – một trong những trung tâm du lịch quan trọng ở miền Nam Lào – đã có nhiều nỗ lực trong việc phát triển các sản phẩm du lịch nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng tự nhiên, văn hóa và lịch sử sẵn có. Trong bối cảnh ngành du lịch bị ảnh hưởng mạnh mẽ bởi đại dịch COVID-19, Champasak đã chủ động điều chỉnh định hướng phát triển, tập trung vào thị trường nội địa và chuẩn bị nền tảng để đón khách quốc tế trở lại trong giai đoạn phục hồi và tăng trưởng.

Một trong những sản phẩm du lịch nổi bật của tỉnh Champasak là du lịch văn hóa – tâm linh, với điểm nhấn là Di sản thế giới Wat Phou (Vat Phou) – một công trình kiến trúc Khmer cổ nằm trong danh sách UNESCO. Tỉnh đã đầu tư cải thiện hạ tầng giao thông và dịch vụ tại khu di tích, đồng thời tổ chức nhiều lễ hội truyền thống như lễ hội Wat Phou, lễ hội té nước Bun Pi May, thu hút đông đảo du khách trong nước và quốc tế. Đây là sản phẩm du lịch có giá trị cao về mặt văn hóa – lịch sử, đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh và bản sắc văn hóa Lào ra thế giới.

2.2.2. Thực trạng phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Giai đoạn 2020-2024, tỉnh Champasak – một trong những trung tâm du lịch trọng điểm của khu vực Nam Lào – đã có những bước phát triển đáng kể trong việc đầu tư và nâng cấp hạ tầng du

lịch, từng bước cải thiện chất lượng phục vụ và thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế. Mặc dù chịu tác động của đại dịch COVID-19 trong hai năm đầu, nhưng tỉnh đã có những nỗ lực tích cực trong việc duy trì, phục hồi và đẩy mạnh phát triển cơ sở hạ tầng du lịch, coi đây là yếu tố then chốt để phục vụ chiến lược phát triển kinh tế du lịch bền vững.

Trong năm 2020 và 2021, do ảnh hưởng của đại dịch, hoạt động xây dựng mới và nâng cấp hạ tầng du lịch bị chững lại, nhiều dự án bị giãn tiến độ hoặc tạm hoãn. Tuy nhiên, tỉnh vẫn duy trì hoạt động bảo trì hệ thống đường giao thông đến các điểm du lịch chính như Wat Phou, Cao nguyên Bolaven, thác Khone Phapheng... Các tuyến đường liên huyện và tuyến quốc lộ kết nối với Thái Lan và Campuchia qua cửa khẩu Vang Tao – Chong Mek tiếp tục được cải thiện nhằm phục vụ cho du lịch quốc tế khi mở cửa trở lại.

2.2.3. Thực trạng phát triển nguồn nhân lực du lịch

Trong bối cảnh du lịch trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh Champasak, việc phát triển nguồn nhân lực du lịch đã và đang được chính quyền địa phương đặc biệt quan tâm. Giai đoạn 2020-2024, tỉnh đã có những bước chuyển biến nhất định trong việc đào tạo, bồi dưỡng và nâng cao chất lượng đội ngũ lao động phục vụ ngành du lịch, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế – xã hội bền vững.

Tính đến năm 2020, do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh gần như đình trệ, kéo theo nhu cầu sử dụng và phát triển nhân lực du lịch bị gián đoạn. Tổng số lao động trong ngành du lịch chỉ đạt khoảng 1.250 người, trong đó số lao động được đào tạo bài bản chiếm 38,4%. Tuy nhiên, từ năm 2021 trở

đi, với sự kiểm soát dần của dịch bệnh và chính sách mở cửa trở lại, tỉnh Champasak đã tập trung phục hồi ngành du lịch thông qua các chương trình hỗ trợ đào tạo nghề, đào tạo ngắn hạn cho các hướng dẫn viên, nhân viên lễ tân, phục vụ, đầu bếp và cán bộ quản lý cơ sở lưu trú.

2.2.4. Thực trạng phát triển các hình thức xúc tiến, quảng bá du lịch

Giai đoạn 2020-2024, ngành du lịch tỉnh Champasak – một trong những trung tâm du lịch trọng điểm ở miền Nam Lào – đã có nhiều nỗ lực trong việc xúc tiến, quảng bá hình ảnh điểm đến đến du khách trong và ngoài nước. Trong bối cảnh bị ảnh hưởng mạnh mẽ bởi đại dịch COVID-19 vào các năm đầu giai đoạn, tỉnh đã linh hoạt điều chỉnh chiến lược xúc tiến, từ ưu tiên thị trường quốc tế sang tập trung kích cầu thị trường nội địa và các quốc gia lân cận như Thái Lan, Việt Nam và Campuchia.

Hoạt động quảng bá du lịch được thực hiện thông qua nhiều hình thức, bao gồm tổ chức lễ hội văn hóa – du lịch truyền thống như Lễ hội Wat Phou, tham gia các hội chợ du lịch quốc tế (khi điều kiện cho phép), và ứng dụng công nghệ số để tuyên truyền qua các nền tảng mạng xã hội, website du lịch và hợp tác truyền thông với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước.

2.2.5. Thực trạng hợp tác liên kết phát triển du lịch

Giai đoạn 2020-2024, tỉnh Champasak – một trong những trung tâm du lịch quan trọng của khu vực Nam Lào – đã có nhiều nỗ lực trong việc thúc đẩy hợp tác và liên kết phát triển du lịch với các tỉnh trong nước, khu vực tiểu vùng Mekong mở rộng và các đối tác quốc tế, đặc biệt là Thái Lan, Việt Nam và Campuchia. Tuy nhiên,

thực tế cho thấy việc liên kết còn gặp không ít khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 và sự hạn chế về hạ tầng, nguồn nhân lực cũng như cơ chế phối hợp.

Trong giai đoạn đầu (năm 2020-2021), do ảnh hưởng nghiêm trọng của đại dịch COVID-19, hầu hết các hoạt động hợp tác du lịch quốc tế đều bị gián đoạn. Các chương trình xúc tiến, quảng bá, liên kết tour/tuyến du lịch giữa Champasak với các tỉnh biên giới của Việt Nam (như Kon Tum, Quảng Trị) và Thái Lan gần như bị đình trệ. Tuy nhiên, tỉnh vẫn duy trì được một số mối liên kết nội vùng với các tỉnh lân cận như Attapeu, Salavan và Sekong thông qua các chương trình “Kích cầu du lịch nội địa” do Bộ Thông tin – Văn hóa và Du lịch Lào phát động.

2.2.6. Thực trạng bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch và phát triển bền vững

Giai đoạn 2020-2024, tỉnh Champasak – một trong những trung tâm du lịch trọng điểm của nước CHDCND Lào với di sản thế giới Wat Phou và vùng tam giác phát triển Mekong – đã có nhiều nỗ lực trong việc bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch và hướng tới phát triển bền vững. Tuy nhiên, thực tế cho thấy song song với sự tăng trưởng của ngành du lịch là những thách thức lớn liên quan đến suy thoái môi trường, quá tải hạ tầng du lịch, và sự suy giảm chất lượng tài nguyên thiên nhiên.

Trong giai đoạn này, chính quyền tỉnh đã ban hành nhiều chính sách về kiểm soát rác thải du lịch, bảo vệ cảnh quan, kiểm soát việc khai thác tài nguyên nước, rừng và đất tại các điểm du lịch tự nhiên. Các chiến dịch “Du lịch Xanh – Sạch – Đẹp” được triển khai tại nhiều khu du lịch như Thác Khone Phapheng, Cao nguyên

Bolaven và sông Mekong. Tuy nhiên, việc thực thi các chính sách này còn gặp nhiều hạn chế về ngân sách, nhân lực và công nghệ quản lý.

2.3. Đánh giá chung về thực trạng phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Champasak

2.3.1. Những kết quả đạt được

Trong giai đoạn 2020–2024, tỉnh Champasak đã thể hiện sự năng động và linh hoạt trong định hướng phát triển sản phẩm du lịch, đặc biệt trong bối cảnh bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19.

Tỉnh Champasak đã thể hiện rõ quyết tâm và định hướng chiến lược trong việc phát triển hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch.

Chính quyền địa phương đã xác định đúng tầm quan trọng của nhân lực đối với sự phục hồi và tăng trưởng của ngành du lịch, từ đó triển khai nhiều chương trình đào tạo nghề, tập huấn kỹ năng chuyên môn, và từng bước chuyên nghiệp hóa đội ngũ lao động.

Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch tại tỉnh Champasak trong giai đoạn 2020–2024 đã cho thấy sự linh hoạt và thích ứng hiệu quả trước bối cảnh khó khăn do đại dịch COVID-19.

Điểm nổi bật là sự chủ động kết nối lại với các đối tác quốc tế và khu vực, đặc biệt là chương trình “Ba nước một điểm đến” và các thỏa thuận song phương với Việt Nam và Thái Lan.

Tỉnh Champasak đã thể hiện rõ sự chuyển biến tích cực trong tư duy phát triển du lịch theo hướng bền vững, đặc biệt là trong việc gắn kết bảo vệ môi trường với hoạt động khai thác du lịch.

2.3.2. Những hạn chế và nguyên nhân hạn chế

Quá trình phát triển sản phẩm du lịch ở Champasak vẫn còn mang tính tự phát, thiếu chiến lược tổng thể và chưa có sự liên kết chặt chẽ giữa các bên liên quan.

Việc mở rộng hạ tầng vẫn chủ yếu tập trung ở các khu vực trung tâm hoặc các điểm du lịch nổi tiếng, trong khi nhiều vùng ven, vùng sâu có tiềm năng du lịch lại chưa được đầu tư đúng mức, dẫn đến sự phát triển chưa đồng đều.

Việc tập trung vào các chương trình đào tạo ngắn hạn, thiếu tính hệ thống và chiều sâu, dẫn đến tình trạng nhiều lao động vẫn còn hạn chế về kỹ năng giao tiếp, khả năng sử dụng ngoại ngữ và hiểu biết văn hóa – những yếu tố quan trọng trong ngành dịch vụ.

Hạ tầng công nghệ thông tin – đặc biệt là nền tảng truyền thông số – còn yếu, gây cản trở trong việc triển khai các chiến dịch truyền thông một cách chuyên nghiệp, rộng khắp và hiệu quả.

Các chương trình quảng bá chung còn rời rạc, chưa tạo được bản sắc chung hoặc sự lan tỏa đủ mạnh trong khu vực.

Một số vấn đề như suy giảm tài nguyên rừng và áp lực môi trường từ sự gia tăng lượng khách du lịch chưa được kiểm soát hiệu quả, đặc biệt ở các khu vực có hệ sinh thái nhạy cảm.

Các hạn chế trên là do các nguyên nhân sau:

- Nguyên nhân chủ quan

Trước hết, nguyên nhân chủ quan xuất phát từ nội tại tỉnh Champasak trong công tác hoạch định, tổ chức và quản lý hoạt động du lịch.

Thứ hai, việc phát triển cơ sở hạ tầng và vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch còn hạn chế.

Thứ ba, chất lượng nguồn nhân lực phục vụ ngành du lịch vẫn là điểm yếu mang tính cốt lõi.

Thứ tư, hoạt động xúc tiến và quảng bá du lịch vẫn còn bất cập do hạn chế trong năng lực tổ chức và ứng dụng công nghệ.

- Nguyên nhân khách quan

Trước hết là ảnh hưởng của bối cảnh quốc tế, đặc biệt là đại dịch COVID-19 bùng phát trong giai đoạn 2020–2022.

Một nguyên nhân khách quan khác là điều kiện hạ tầng giao thông và kỹ thuật số của cả nước Lào nói chung vẫn còn hạn chế so với nhiều quốc gia trong khu vực.

Ngoài ra, sự cạnh tranh gay gắt từ các điểm đến trong khu vực như Thái Lan, Campuchia hay Việt Nam cũng là nguyên nhân khách quan quan trọng.

Tiểu kết chương 2

CHƯƠNG 3. GIẢI PHÁP ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH CHAMPASAK, NƯỚC CỘNG HÒA DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO

3.1. Cơ sở của việc xây dựng đề án

3.1.1. Định hướng phát triển du lịch của nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào

3.1.2. Định hướng phát triển du lịch của tỉnh Champasak

3.2. Các giải pháp của đề án

3.2.1. Phát triển sản phẩm du lịch

Trong giai đoạn 2025–2030, để khắc phục tình trạng phát triển sản phẩm du lịch còn tự phát, thiếu đồng bộ và chưa có định hướng chiến lược, chính quyền tỉnh Champasak cần xây dựng một quy hoạch tổng thể phát triển sản phẩm du lịch với tầm nhìn dài hạn.

Bên cạnh quy hoạch, tỉnh Champasak cần ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch. Trong đó, chính quyền địa phương phối hợp với các bộ ngành Trung ương Lào kêu gọi nguồn vốn đầu tư công và vốn ODA, đồng thời tạo điều kiện cho doanh nghiệp tư nhân, đặc biệt là doanh nghiệp FDI, tham gia đầu tư vào giao thông, điện, nước, viễn thông và các dịch vụ hỗ trợ du lịch.

3.2.2. Phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Thứ nhất, tăng cường quy hoạch và phân bổ đầu tư cơ sở hạ tầng đồng đều giữa các khu vực.

Thứ hai, huy động đa dạng nguồn vốn cho phát triển hạ tầng du lịch.

Thứ ba, chú trọng phát triển hạ tầng kỹ thuật gắn với bảo tồn văn hóa và bảo vệ môi trường.

3.2.3. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Thứ nhất, xây dựng chiến lược đào tạo nhân lực du lịch dài hạn, gắn với định hướng phát triển bền vững của địa phương.

Thứ hai, đổi mới nội dung và phương pháp đào tạo để nâng cao kỹ năng nghề và kiến thức văn hóa – xã hội cho lao động.

Thứ ba, tăng cường sự tham gia của doanh nghiệp du lịch trong công tác đào tạo nhân lực.

3.2.4. Phát triển các hình thức xúc tiến, quảng bá du lịch

Thứ nhất, hiện đại hóa hạ tầng công nghệ thông tin và nền tảng truyền thông số phục vụ quảng bá du lịch.

Thứ hai, xây dựng chiến lược quảng bá tổng thể, tập trung và có trọng điểm.

Thứ ba, đẩy mạnh ứng dụng truyền thông số và mạng xã hội trong quảng bá.

3.2.5. Tăng cường hợp tác liên kết phát triển du lịch

Thứ nhất, xây dựng và triển khai chiến lược quảng bá, xúc tiến du lịch thống nhất trong toàn tỉnh và liên kết vùng.

Thứ hai, tăng cường cơ chế phối hợp liên ngành trong công tác quản lý và triển khai các chương trình hợp tác du lịch.

Thứ ba, tập trung đầu tư và nâng cấp hệ thống hạ tầng phục vụ kết nối và trải nghiệm du lịch.

3.2.6. Tăng cường bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch và phát triển bền vững

Trước hết, UBND tỉnh Champasak cần ban hành và hoàn thiện chiến lược phát triển du lịch xanh giai đoạn 2025–2030, trong đó quy định rõ các tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường, kiểm soát tác động của hoạt động du lịch đối với hệ sinh thái nhạy cảm.

Thứ hai, Sở Thông tin, Văn hóa và Du lịch tỉnh Champasak cần chủ trì việc nâng cao tỷ lệ cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu vui chơi giải trí đạt tiêu chuẩn môi trường.

Thứ ba, Sở Tài nguyên và Môi trường tỉnh phối hợp với Sở Thông tin, Văn hóa và Du lịch cần tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động khai thác tài nguyên trái phép, đặc biệt là khai thác rừng, khai thác cát, và đánh bắt thủy sản bằng phương thức hủy diệt.

Tiểu kết chương 3

CHƯƠNG 4. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

4.1. Phân công nhiệm vụ thực hiện

- UBND tỉnh Champasak: Cơ quan chủ trì. Đây là cơ quan hành chính cao nhất của tỉnh, có trách nhiệm quản lý thống nhất các lĩnh vực phát triển kinh tế - xã hội, trong đó có phát triển du lịch; có nhiệm vụ ban hành các văn bản chỉ đạo, quyết định phê duyệt kế hoạch triển khai hàng năm, phân bổ ngân sách địa phương cho các hoạt động của đề án; chủ trì điều phối hoạt động giữa các sở, ban, ngành; xử lý các vướng mắc về cơ chế, chính sách; chịu trách nhiệm tổng hợp, đánh giá, báo cáo Chính phủ Lào về tiến độ và kết quả thực hiện đề án; thực hiện kiểm tra, giám sát toàn diện việc triển khai tại các địa phương, đảm bảo tính minh bạch và hiệu quả.

- Sở Thông tin, Văn hóa và Du lịch tỉnh Champasak: Cơ quan thường trực tham mưu là cơ quan chuyên môn quản lý nhà nước về du lịch; có nhiệm vụ chủ trì xây dựng kế hoạch cụ thể cho từng giai đoạn, từng lĩnh vực (du lịch sinh thái, du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng...); tổ chức hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Champasak trong và ngoài nước.

- Sở Kế hoạch và Đầu tư: Tham mưu về chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quản lý vốn đầu tư; có nhiệm vụ lồng ghép mục tiêu phát triển du lịch vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm và hàng năm của tỉnh.

- Sở Tài chính: Quản lý ngân sách, tài chính công, có nhiệm vụ chủ trì cân đối, bố trí ngân sách địa phương hỗ trợ các hoạt động trong khuôn khổ đề án; hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc sử dụng nguồn vốn đúng mục đích, tránh thất thoát, lãng phí; phối hợp cùng

Sở Kế hoạch và Đầu tư xây dựng cơ chế khuyến khích đầu tư, ưu đãi về thuế và phí cho các dự án du lịch trọng điểm.

- Sở Giao thông Vận tải, Sở Xây dựng và các cơ quan hạ tầng: Quản lý hạ tầng giao thông, xây dựng, quy hoạch đô thị và nông thôn; có nhiệm vụ tổ chức cải thiện hệ thống giao thông kết nối các điểm đến du lịch (đường bộ, đường thủy, cầu cảng, bến bãi).

- Sở Tài nguyên và Môi trường: Quản lý đất đai, tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường; có nhiệm vụ quy hoạch sử dụng đất phục vụ phát triển khu, điểm du lịch.

- Chính quyền cấp huyện, xã trong tỉnh Champasak: Triển khai trực tiếp các hoạt động phát triển du lịch tại cơ sở, có nhiệm vụ xây dựng kế hoạch phát triển du lịch phù hợp đặc thù địa phương (ví dụ: huyện Champasak tập trung du lịch di sản Wat Phou).

- Doanh nghiệp, Hiệp hội Du lịch và cộng đồng dân cư: Lực lượng trực tiếp cung ứng dịch vụ du lịch, tham gia khai thác và hưởng lợi. Doanh nghiệp đầu tư xây dựng cơ sở lưu trú, dịch vụ, tổ chức tour, quảng bá thương hiệu Champasak; tuân thủ quy định pháp luật, bảo vệ môi trường và quyền lợi du khách. Hiệp hội Du lịch tỉnh Champasak là cầu nối giữa doanh nghiệp – chính quyền, tham mưu về chính sách hỗ trợ, đào tạo nhân lực, tổ chức xúc tiến du lịch. Cộng đồng dân cư tham gia cung cấp dịch vụ homestay, ẩm thực, sản phẩm thủ công, đồng thời gìn giữ bản sắc văn hóa, phong tục tập quán để tạo nét độc đáo cho du lịch địa phương.

4.2. Lộ trình, dự trù kinh phí thực hiện đề án

4.2.1. Lộ trình thực hiện đề án

4.3.2. Kinh phí thực hiện đề án

Nguồn kinh phí thực hiện đề án bao gồm:

- Ngân sách nhà nước (tỉnh, trung ương hỗ trợ): Bố trí cho các hoạt động quản lý nhà nước, quy hoạch, xây dựng hạ tầng thiết yếu, xúc tiến quảng bá, đào tạo nguồn nhân lực và bảo tồn di sản văn hóa – thiên nhiên.

- Nguồn xã hội hóa: Khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đầu tư vào phát triển cơ sở hạ tầng, dịch vụ du lịch, khu vui chơi giải trí, khách sạn – nhà hàng, cũng như tham gia hoạt động quảng bá và bảo tồn.

- Nguồn vốn hỗ trợ quốc tế: Huy động sự giúp đỡ từ các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ, các chương trình hợp tác song phương, đa phương về phát triển du lịch bền vững.

- Nguồn đóng góp khác: Từ cộng đồng dân cư, quỹ phát triển du lịch và các nguồn hợp pháp khác.

Kết luận chương 4

KẾT LUẬN

Trong giai đoạn 2025–2030, phát triển du lịch tiếp tục được xác định là một trong những trụ cột quan trọng để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao đời sống nhân dân và quảng bá hình ảnh đất nước Lào ra thế giới. Đối với tỉnh Champasak, đề án phát triển du lịch được xây dựng trên cơ sở lý luận, căn cứ pháp lý và định hướng phát triển của Trung ương, gắn với đặc thù tiềm năng về tự nhiên, văn hóa và xã hội của địa phương. Kết quả nghiên cứu và phân tích thực trạng cho thấy Champasak có nhiều lợi thế nổi bật để trở thành một trung tâm du lịch lớn của khu vực Nam Lào, đặc biệt với các di sản văn hóa – lịch sử, cảnh quan sông Mekong và hệ sinh thái phong phú.

Trong những năm qua, du lịch Champasak đã đạt được một số kết quả quan trọng. Sản phẩm du lịch ngày càng đa dạng, không chỉ tập trung vào du lịch văn hóa – lịch sử mà còn mở rộng sang du lịch sinh thái, cộng đồng và nghỉ dưỡng. Hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch từng bước được đầu tư nâng cấp, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho du khách. Nguồn nhân lực du lịch được quan tâm đào tạo, đội ngũ cán bộ quản lý và lao động trực tiếp trong ngành ngày càng chuyên nghiệp. Công tác xúc tiến, quảng bá có bước đổi mới, góp phần nâng cao hình ảnh điểm đến Champasak trên bản đồ du lịch Lào và khu vực. Đồng thời, các hoạt động hợp tác liên kết trong và ngoài nước đã tạo thêm nguồn lực, thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành.

Tuy nhiên, du lịch Champasak vẫn còn đối mặt với một số hạn chế như chất lượng dịch vụ chưa đồng đều, công tác quản lý môi trường và bảo tồn tài nguyên du lịch còn nhiều thách thức, nguồn

nhân lực chất lượng cao chưa đáp ứng đủ nhu cầu, hoạt động quảng bá chưa thật sự chuyên nghiệp. Đề án phát triển du lịch giai đoạn 2025–2030 đã đề xuất các giải pháp toàn diện nhằm khắc phục những tồn tại này, hướng đến xây dựng Champasak trở thành điểm đến hấp dẫn, bền vững, hài hòa giữa khai thác và bảo tồn.

Trong bối cảnh toàn cầu, xu hướng phát triển du lịch hiện nay tại nhiều quốc gia và địa phương tập trung vào ba yếu tố chính: (i) phát triển du lịch bền vững gắn với bảo vệ môi trường và cộng đồng địa phương, (ii) ứng dụng công nghệ số trong quản lý, quảng bá và trải nghiệm du lịch, và (iii) đa dạng hóa sản phẩm du lịch để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và cá nhân hóa của du khách. Điều này cũng phù hợp với định hướng của tỉnh Champasak, khi chú trọng vừa phát triển hạ tầng, vừa nâng cao chất lượng dịch vụ, vừa khẳng định bản sắc văn hóa – lịch sử độc đáo của địa phương.

Như vậy, việc triển khai hiệu quả đề án phát triển du lịch tỉnh Champasak giai đoạn 2025–2030 sẽ góp phần quan trọng đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực cho phát triển kinh tế – xã hội, bảo tồn di sản, nâng cao đời sống người dân và khẳng định vị thế của Champasak trong tiến trình hội nhập và phát triển của đất nước Lào.