

1. TIẾNG VIỆT

TRANG THÔNG TIN ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP THẠC SĨ

Tên đề tài: Phát triển hoạt động digital marketing cho dịch vụ diễn họa 3d kiến trúc tại công ty TNHH CAV Studio

Ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số : 834010

Họ và tên học viên: Nguyễn Xuân Khang

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Nguyễn Thanh Liêm

Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng


Tóm tắt: Đề án được xây dựng với mục tiêu phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp tối ưu nhằm nâng cao hiệu quả digital marketing cho CAV Studio. Bắt đầu từ việc tổng hợp các lý thuyết nền tảng về digital marketing, đề án kết hợp mô hình SOSTAC với các công cụ phân tích như PESTEL, 5 lực lượng cạnh tranh Porter, STP, Marketing Mix 7Ps và hệ thống KPIs hiện đại. Thông qua khảo sát thực trạng, đề án nhận diện rõ những ưu điểm của CAV Studio như chất lượng dịch vụ đạt chuẩn quốc tế, đội ngũ nhân sự giàu kinh nghiệm và giá cả cạnh tranh, đồng thời chỉ ra các hạn chế như hoạt động truyền thông số còn rời rạc, mục tiêu marketing chưa rõ ràng, kiểm soát hiệu quả truyền thông số và ứng dụng công nghệ mới còn hạn chế. Trên cơ sở đó, đề án đưa ra nhóm giải pháp toàn diện bao gồm: xác lập mục tiêu cụ thể theo mô hình SMART và RACE; hoàn thiện chiến lược lựa chọn thị trường mục tiêu, định vị thương hiệu và xây dựng hệ thống nội dung truyền thông tích hợp đa kênh, đồng thời tối ưu hóa chi phí và nguồn lực marketing. Đề án có ý nghĩa khoa học trong việc ứng dụng hệ thống lý thuyết digital marketing vào ngành dịch vụ diễn họa 3D tại Việt Nam, đồng thời góp phần cung cấp kinh nghiệm thực tiễn có giá trị cho các doanh nghiệp sáng tạo Việt Nam định hướng xuất khẩu dịch vụ toàn cầu. Trong tương lai, hướng nghiên cứu tiếp theo đề xuất tập trung vào ứng dụng AI, VR/AR, tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng quốc tế và hoàn thiện hệ thống đo lường trong digital marketing, qua đó giúp doanh nghiệp ngày càng phát triển và hội nhập sâu rộng vào thị trường toàn cầu.

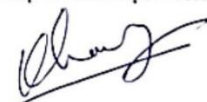
Từ khóa: Digital Marketing, CAV Studio, Tiếp thị số, Truyền thông tích hợp, Marketing dịch vụ.

Đà Nẵng, ngày 03 tháng 07 năm 2025

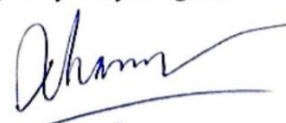
Người hướng dẫn khoa học

Họ và tên học viên


Nguyễn Thanh Liêm


Nguyễn Xuân Khang

Khoa quản lý chuyên ngành


Lê Thị Minh Hằng

2. TIẾNG ANH

INFORMATION PAGE OF MASTER THESIS

Name of thesis: Developing digital marketing activities for architectural 3D visualization services at CAV Studio LLC
Major: Business Administration
Full name of Master student: Nguyen Xuan Khang
Supervisors: Assoc. Prof. Dr. Nguyen Thanh Liem
Training institution: Da Nang University of Economics

Abstract: This thesis is developed with the objective of analyzing the current state and proposing optimal solutions to enhance the effectiveness of digital marketing for CAV Studio. The research begins with a review of fundamental theories related to digital marketing and integrates the SOSTAC planning model with analytical tools such as PESTEL, Porter's Five Forces, STP, the 7Ps Marketing Mix, and a modern KPI system to evaluate and manage the development of digital marketing activities within a creative service enterprise. Based on a situational analysis, the study identifies several strengths of CAV Studio, including internationally standardized service quality, a highly experienced workforce, and competitive pricing. However, it also reveals certain limitations, such as fragmented digital communication activities, unclear marketing objectives, inadequate performance measurement, and limited adoption of new technologies. From these findings, the thesis proposes a comprehensive set of strategic solutions. These include: setting clear objectives using the SMART and RACE frameworks; refining strategies for target market selection and brand positioning; developing an integrated, multi-channel communication content system; and optimizing marketing budgets and resource allocation. This study holds academic significance by applying digital marketing theories to the field of architectural 3D visualization services in Vietnam. At the same time, it offers practical insights for Vietnamese creative enterprises aiming to expand globally. Future research directions may focus on the application of advanced technologies such as AI and VR/AR, optimizing international customer experience, and improving performance measurement systems in digital marketing, thereby fostering sustainable business growth and global market integration.

Key words: Digital Marketing, CAV Studio, Marketing, Integrated Marketing Communication, Service Marketing.