

NGÂN HÀNG CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN, VỮNG BƯỚC HỘI NHẬP

TS. Phạm Huy Hùng *

ăm 2007, đất nước ta gặt hái nhiều thắng lợi quan trọng: Tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt 8,48%, cao nhất trong vòng hơn

một thập kỷ trở lại đây, thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài đạt trên 20 tỷ USD, Việt Nam trở thành thành viên không thường trực của Hội đồng bảo an Liên

hợp quốc... Trong thành tựu chung đó, năm 2007 qua đi cũng là một năm Ngân hàng Công thương Việt Nam (Incombank) đạt được những thành công lớn trên các mặt hoạt động, có những bước phát triển toàn diện, khẳng định vị trí của một trong những ngân hàng thương mại (NHTM) lớn nhất Việt Nam, góp phần quan trọng vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Tính đến ngày 31/12/2007, Incombank có tổng tài sản đạt 170 ngàn tỷ đồng, tăng 23% so với cùng kỳ năm trước; tổng nguồn vốn huy động đạt gần 145 ngàn tỷ đồng; tổng dư nợ cho vay nền kinh tế trên 148 ngàn tỷ đồng, chất lượng tín dụng đảm bảo và ngày càng được nâng cao, nợ xấu chiếm tỷ trọng chỉ 1,6%. Vốn điều lệ của Incombank đạt 10.000 tỷ đồng, chỉ số an toàn vốn tự có đạt trên 11%. Hiện tại, Incombank có 2 sở giao dịch, 137 chi



động, phát triển toàn diện, khẳng định rõ vị thế của một trong những ngân hàng thương mại (NHTM) lớn nhất Việt Nam, góp phần quan trọng vào công cuộc đổi mới và hội nhập của đất nước.

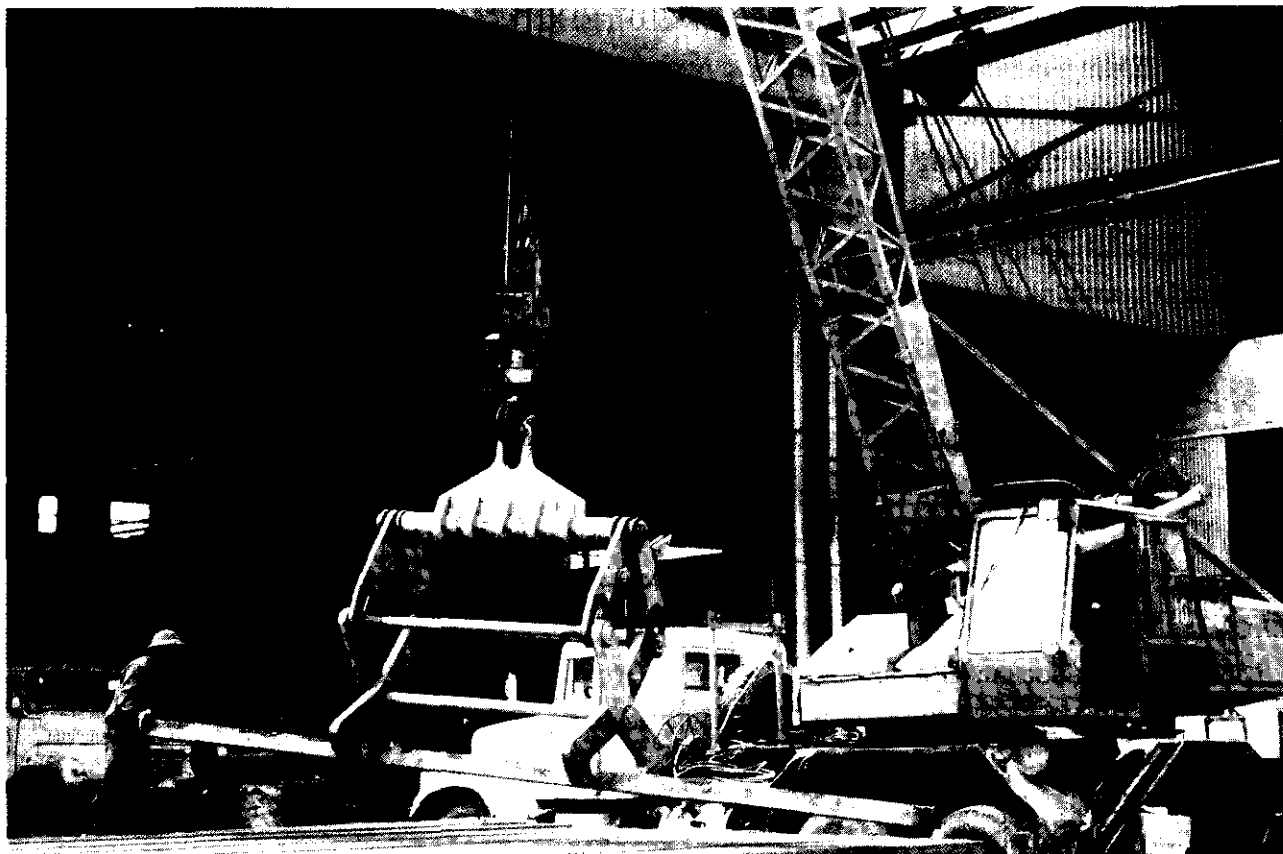
Trong bối cảnh nền kinh tế đất nước bước vào hội nhập sâu rộng với nền kinh tế thế giới, mức độ cạnh tranh trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng ngày càng trở nên gay gắt. Các ngân hàng muốn tồn tại và phát triển trên thị trường buộc phải nâng cao sức cạnh tranh qua việc xây dựng và thực thi hiệu quả chiến lược phát triển dựa trên thế mạnh của mình. Mỗi ngân hàng có một lợi thế riêng, với NHCTVN, hoạt động tín dụng vẫn là một thế mạnh trong cạnh tranh được kết hợp với việc không ngừng đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng. Trong suốt giai đoạn từ năm 1990 đến nay, NHCTVN luôn thể hiện lợi thế về hoạt động tín dụng so với các NHTM khác trong hệ thống. Xét riêng trong năm 2007, dù nền kinh tế có nhiều khó khăn do áp lực lạm phát, giá cả tăng nhanh, thiên tai, dịch bệnh hoành hành..., đặc biệt là sự cạnh tranh trong lĩnh vực ngân hàng, tài chính ngày một lớn nhưng NHCTVN vẫn giữ được đà phát triển ổn định, đạt nhiều kết quả to lớn. Quy mô tài sản tăng 24%, huy động vốn tăng

18,4%; tăng trưởng tín dụng đạt 28%; chất lượng tín dụng đầu tư tiếp tục được cải thiện; tài chính lành mạnh với tỷ lệ nợ xấu xấp xỉ 1%; lợi nhuận trước thuế đạt 1.450 tỷ đồng/790 tỷ đồng kế hoạch, tăng 83,5% so với năm 2006; sản phẩm dịch vụ không ngừng được đa dạng hóa và phát triển mới; mạng lưới kinh doanh liên tục được củng cố và mở rộng, tiếp tục đầu tư nhiều ứng dụng công nghệ, hiện đại hóa hoạt động. Các chỉ tiêu cơ bản đều hoàn thành vượt cao so với kế hoạch. Các mặt hoạt động kinh doanh đều tăng trưởng so với năm trước, kinh doanh đạt hiệu quả cao.

Quy mô tăng trưởng tín dụng của NHCTVN đến cuối năm 2007 tăng hơn 50 lần so với năm 1990, tốc độ tăng trưởng tín dụng trong giai đoạn 1990 - 2007 bình quân tăng 35%/năm. Những kết quả này đã giúp NHCTVN thực sự trở thành một kênh dẫn - điều hoà vốn cho nhiều ngành kinh tế trọng điểm của đất nước, được nhiều khách hàng lớn đánh giá cao và tin tưởng lựa chọn là ngân hàng đầu mối thu xếp vốn cũng như tài trợ cho nhiều dự án tầm cỡ quốc gia. Đến nay, NHCTVN đã tham gia tài trợ hoặc đồng tài trợ 84 dự án (đều là những dự án lớn thuộc các ngành kinh tế quan trọng) với số dư nợ chiếm

10% tổng cho vay.

Bên cạnh thế mạnh trong lĩnh vực tín dụng bán buôn, trong những năm gần đây, đặc biệt năm 2007 vừa qua, NHCTVN còn phát triển theo hướng kinh doanh đa ngành, đa lĩnh vực nhằm phân tán rủi ro, tối đa hoá lợi nhuận, hướng tới mục tiêu xây dựng NHCTVN trở thành một tập đoàn tài chính vững mạnh. Theo xu thế này, tất yếu phải phát triển các dịch vụ ngân hàng bán lẻ - một nghiệp vụ đòi hỏi phải ứng dụng nền tảng công nghệ hiện đại, phong cách phục vụ chuyên nghiệp với khả năng thấu hiểu nhu cầu khách hàng. Nhận thức rõ vấn đề này, NHCTVN đã và đang không ngừng cải tiến, hoàn thiện, phát triển các sản phẩm, dịch vụ mới, nâng cao công nghệ ngân hàng hiện đại nhằm đáp ứng tốt mọi yêu cầu của khách hàng và đảm bảo lợi thế cạnh tranh trên thị trường. NHCTVN là một trong những ngân hàng tiên phong về việc áp dụng công nghệ vào hoạt động; là ngân hàng có cơ sở hạ tầng, tiềm lực tài chính và đội ngũ cán bộ từng bước được kiện toàn. Các sản phẩm dịch vụ của NHCTVN phát triển trong thời gian qua như: chuyển tiền điện tử, chuyển tiền kiều hối, cho vay doanh nghiệp, cho vay du học, cho vay mua sắm trang thiết



bị gia đình... đã được đông đảo khách hàng lựa chọn. Đặc biệt là sản phẩm thẻ ATM của NHCTVN đã thu hút được sự quan tâm của nhiều khách hàng. Đến nay, NHCTVN đã phát hành được trên 1 triệu thẻ ATM và trở thành một trong ngân hàng có số lượng phát hành thẻ lớn nhất ở Việt Nam. Thẻ ATM của NHCTVN cũng có nhiều tiện ích như: kết nối với thẻ Visa và Master card, được chấp nhận thanh toán ở hơn 1000 điểm giao dịch trên toàn quốc. Bên cạnh đó, thẻ ATM của NHCTVN cũng có thể dùng thanh toán trực

tuyến, gửi tiết kiệm có kỳ hạn và mua cước viễn thông, thanh toán tiền nhà, tiền điện, tiền nước... Dịch vụ này, cho phép chủ thẻ thực hiện giao dịch chuyển tiền từ tài khoản ATM thông thường sang tài khoản có kỳ hạn tại máy ATM để được hưởng lãi suất cao hơn. Các sản phẩm này, không chỉ góp phần gia tăng lợi nhuận, mở rộng thị phần qua việc có được một số lượng đông đảo các khách hàng mới mà còn tạo dựng một hình ảnh, thương hiệu NHCTVN ngày càng trở lên thân thiết với khách hàng.

Trong môi trường cạnh tranh ngày càng quyết liệt, việc duy trì và phát triển mạng lưới khách hàng đóng vai trò quyết định sống còn đến sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp. Ý thức được tầm quan trọng này, NHCTVN đã thực thi và phát triển một chiến lược khách hàng hiệu quả và đúng đắn. Bên cạnh việc mở rộng các khách hàng mới, với các khách hàng truyền thống, gắn bó lâu năm, đặc biệt là các tổng công ty, tập đoàn kinh tế lớn của Nhà nước, NHCTVN đã đàm phán và ký kết các thỏa thuận hợp tác chiến lược để thiết

lập và củng cố mối quan hệ bạn hàng, cùng nhau hợp tác để cùng mở rộng thị phần, khai thác tối đa các lợi thế của nhau, cùng nhau phát triển trên nguyên tắc tôn trọng và hiểu biết lẫn nhau, hai bên cùng có lợi. Trong năm 2007, các thoả thuận hợp tác với Tập đoàn Bưu chính viễn thông Việt Nam, Tập đoàn Than - khoáng sản Việt Nam, Tổng công ty Điện lực Việt Nam, Tổng công ty Xi măng Việt Nam, Tổng công ty Thép Việt Nam, Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam, Tổng công ty Lương thực miền Bắc, Tổng công ty Xăng dầu hoặc các tổ chức xã hội nghề nghiệp như Hội Luật gia Việt Nam, Vườn ươm doanh nghiệp... là bằng chứng sinh động cho mối quan hệ hợp tác này.

Hợp tác quốc tế cũng là lĩnh vực được NHCTVN rất chú trọng và năm 2007 cũng là năm đánh dấu những thành công quan trọng của NHCTVN trong lĩnh vực này. NHCTVN đã xây dựng mối quan hệ hợp tác với rất nhiều ngân hàng và các tổ chức tài chính lớn trên thế giới như: Ngân hàng Công thương Trung Quốc, Ngân hàng Công nghiệp Hàn Quốc, JBIC, Save the Children... Đặc biệt, phát huy thành công của việc đăng cai tổ chức Hội nghị tổ chức tài chính APEC hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ

năm 2006, năm 2007, NHCTVN đã đăng cai tổ chức thành công Hội nghị Hội đồng Hiệp hội ngân hàng ASEAN lần thứ 37, tháng 11/2007. Hợp tác quốc tế hiệu quả đã và đang đưa hình ảnh và thương hiệu NHCTVN vươn ra tầm khu vực và quốc tế.

Cổ phần hoá các NHTM nhà nước là một quyết sách lớn của Đảng và Nhà nước nhằm nâng cao sức cạnh tranh của các ngân hàng, đáp ứng được yêu cầu mở cửa và hội nhập kinh tế quốc tế. Thực hiện chủ trương này, NHCTVN đã rất tích cực và gấp rút chuẩn bị cho cổ phần hóa. Từ năm 2001, Ban lãnh đạo NHCTVN đã thành lập Ban nghiên cứu xây dựng đề án Cơ cấu lại NHCTVN, đồng thời thành lập Phòng quản lý nợ có vấn đề chuyên tổng hợp, phân tích, đánh giá và đưa ra các giải pháp phù hợp để xử lý các khoản nợ. NHCTVN cũng là NHTM nhà nước đi tiên phong trong việc xử lý nợ qua mua bán nợ với Công ty mua bán nợ và tài sản tồn đọng của doanh nghiệp - Bộ Tài chính. Việc xử lý nợ qua kênh mua bán nợ này, đã giúp NHCTVN đẩy nhanh tiến độ thu hồi các khoản nợ đọng, góp phần lành mạnh hoá tình hình tài chính và tạo thuận lợi hơn trong việc cơ cấu lại các khoản nợ, đổi mới doanh nghiệp theo

hướng cổ phần hóa. Bên cạnh việc chỉ đạo xử lý các khoản nợ tồn đọng tại các chi nhánh, NHCTVN còn thành lập Công ty quản lý nợ và khai thác tài sản. Công ty này đã hoạt động khá hiệu quả, sau 5 năm hoạt động, đã cơ bản xử lý xong số tài sản toà án giao cho NHCTVN thu hồi từ nợ có tài sản đảm bảo của Vụ án Epcó - Minh Phụng. Với những biện pháp tích cực đó, đến cuối 2007, NHCTVN cơ bản đã hoàn thành việc tái cơ cấu và xử lý nợ theo Quyết định số 149/2001/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt đề án xử lý nợ tồn đọng của các NHTM nhà nước. NHCTVN cũng đã kết thúc giai đoạn 1 Dự án hiện đại hoá ngân hàng do World Bank tài trợ và đang tích cực triển khai giai đoạn 2. Tháng 2/2007, NHCTVN đã ký hợp đồng với Công ty Ernst-Young để tiến hành kiểm toán hoạt động tài chính theo chuẩn mực quốc tế, giúp NHCTVN đánh giá toàn diện danh mục cho vay, đầu tư và các hoạt động kiểm tra, kiểm soát... NHCTVN còn ký kết với Công ty thẩm định giá (Bộ Tài chính) để rà soát và thẩm định giá trị tài sản của ngân hàng. NHCTVN đã lựa chọn JPMorgan là nhà tư vấn cổ phần hóa thông qua đấu thầu quốc tế. Đến nay, lộ trình tổng thể về

cổ phần hóa NHCTVN đã hoàn thành, phương án cổ phần hóa đang được xây dựng để trình Ngân hàng Nhà nước và Chính phủ phê duyệt.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, NHCTVN cũng đặc biệt quan tâm đến công tác từ thiện xã hội. Cán bộ, nhân viên NHCTVN luôn tâm niệm, tham gia các hoạt động này không chỉ là công tác từ thiện mà còn là trách nhiệm của doanh nghiệp với xã hội, thể hiện đạo lý “uống nước nhớ nguồn”, “lá lành đùm lá rách” của dân tộc, cùng xây dựng một cuộc sống tốt đẹp hơn. Từ năm 1998 đến nay, NHCTVN đã đóng góp trên 25 tỷ đồng (riêng năm 2007 là 12 tỷ đồng) ủng hộ cho nhiều chương trình từ thiện xã hội khác như: xây dựng hàng trăm nhà tình nghĩa, nhà tình thương, ủng hộ xây dựng nhiều nhà trẻ, trường học, bệnh viện, nhà văn hoá, trao tặng hàng nghìn xe lăn và học bổng cho trẻ em khuyết tật, trẻ em nghèo có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại các vùng sâu, vùng xa, ủng hộ bảo lụt, Quỹ bảo trợ trẻ em Việt Nam và nhiều chương trình khác. Từ năm 1998 đến nay, NHCTVN cũng đã nhận phụng dưỡng đến hết đời 140 bà mẹ Việt Nam Anh hùng. NHCTVN còn là đơn vị đi đầu hưởng ứng đợt phát động

chương trình “Chung tay chăm sóc nghĩa trang liệt sĩ” do Quỹ Tấm lòng Vàng (Báo Lao Động) tổ chức. Riêng năm 2007, NHCTVN tiếp tục các hoạt động từ thiện ở nhiều địa phương và nhiều đối tượng chính sách xã hội khác như xây dựng hơn 100 nhà tình nghĩa, tài trợ xây dựng và khánh thành Tháp chuông tại Thành cổ Quảng Trị, xây dựng nhiều trường mầm non, nhà mẫu giáo, tặng xe lăn, trao học bổng cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, khuyết tật... NHCTVN luôn nỗ lực đóng góp tích cực vào sự phát triển cộng đồng, làm tốt công tác xã hội, đền ơn đáp nghĩa vì xã hội công bằng, văn minh.

Với những nỗ lực và kết quả đạt được, NHCTVN không ngừng khẳng định uy tín với việc nhận nhiều giải thưởng lớn, đáng kể như: Giải thưởng “Sao Vàng Đất Việt” cho sản phẩm thanh toán điện tử năm 2003, giải thưởng ngân hàng có “Hoạt động xuất sắc trong thanh toán quốc tế 2003/2004 với tỷ lệ STP cao” do Citigroup trao tặng và giải thưởng “Thương hiệu mạnh Việt Nam” năm 2004 và năm 2005, 2006 trong đó năm 2005 và 2006 đạt Topten; giải thưởng “Sao Vàng Đất Việt” năm 2004, 2005 cho thương hiệu NHCTVN; giải thưởng “Thương

hiệu cạnh tranh 2006” do Cục Sở hữu trí tuệ trao tặng; giải thưởng “Ngọn Hải đăng” năm 2006 do Hiệp hội Doanh nghiệp vừa và nhỏ trao tặng; Trong năm 2007, NHCTVN đã liên tục nhận các giải thưởng lớn như: Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt (lần thứ tư liên tiếp); giải thưởng thương hiệu mạnh; Cúp vàng thương hiệu và nhãn hiệu lần 2; Cúp vàng vì sự tiến bộ xã hội và phát triển bền vững; Cúp vàng ISO - 2007; giải thưởng “Ngôi sao kinh doanh”, Lãnh đạo NHCTVN nhận danh hiệu “Nhà quản lý giỏi”; “Doanh nhân tiêu biểu”; “Doanh nhân tâm tài”...

Xuân Mậu Tý đang về trên khắp mọi miền Tổ quốc. Vượt một chặng đường 20 năm xây dựng và phát triển, NHCTVN đang áp ủ nhiều dự định lớn lao: tiến hành cổ phần hoá thành công, phấn đấu trở thành một tập đoàn tài chính tầm cỡ trong khu vực trong tương lai gần. Với những thành công đã đạt được, với sự đoàn kết, quyết tâm, nhiệt huyết và sức trẻ của toàn bộ cán bộ nhân viên, với sự chỉ đạo đúng đắn của Đảng và Nhà nước, NHCTVN tin tưởng chấn chấn vào thành công của mình. ■

** Chủ tịch Hội đồng quản trị NHCTVN*