

## **VAI TRÒ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP THÀNH PHỐ HÀ NỘI VỚI SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA THỦ ĐÔ**

TS Nguyễn Hồng Sơn\*

### **1. Lịch sử ra đời của hiệp hội doanh nghiệp thành phố Hà Nội**

Hà Nội là một trung tâm kinh tế lớn của cả nước với hàng chục ngàn doanh nghiệp hoạt động trên tất cả các lĩnh vực của nền kinh tế quốc dân. Trong xu thế chung tất yếu của toàn cầu hoá và hội nhập kinh tế quốc tế trong thập kỷ đầu của thế kỷ XXI, việc Việt Nam gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) đã tạo điều kiện cho cộng đồng doanh nghiệp trong nước tiếp cận thị trường quốc tế, mở rộng xuất khẩu, thu hút đầu tư, kỹ thuật, công nghệ cao và kinh nghiệm quản lý hiện đại, tiên tiến, nhưng đồng thời, cũng đặt các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và doanh nghiệp Thủ đô nói riêng trước rất nhiều thách thức, khó khăn do phải thực hiện các cam kết quốc tế về cắt giảm hàng rào thuế quan, mở cửa thị trường dịch vụ, tạo ra sự cạnh tranh quyết liệt. Bên cạnh đó, việc dỡ bỏ mọi ưu đãi, hỗ trợ trực tiếp của Nhà nước cho doanh nghiệp cũng tạo ra những khó khăn không nhỏ cho các doanh nghiệp.

Trong bối cảnh đó đã nảy sinh nhu cầu liên kết giữa các doanh nghiệp để tận dụng sức mạnh của số đông, tăng cường năng lực cạnh tranh, đối phó với các thách thức, tạo ra một cơ chế hỗ trợ lẫn nhau giữa các doanh nghiệp để thúc đẩy sản xuất kinh doanh cho từng doanh nghiệp. Nhu cầu liên kết này đã được phát triển ngày càng lớn trong cộng đồng các doanh nghiệp Thủ đô và đã thúc đẩy sự ra đời của Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội.

Sau một thời gian vận động thành lập, ngày 30/8/2006 Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội đã chính thức ra đời theo Quyết định số 3837/QĐ - UBND của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hà Nội, đánh dấu một bước phát triển mới của cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế, góp phần xây dựng Thủ đô văn minh, hiện đại, thực hiện chiến lược công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội (HBA) là tổ chức xã hội - nghề nghiệp, tập hợp và đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô trong quan hệ với các cơ quan, tổ chức trong nước và quốc tế nhằm thúc đẩy quan hệ hợp tác, phát triển kinh tế, thương

---

\* Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội.

mai, khoa học công nghệ; tập hợp sức mạnh để nâng cao khả năng kinh doanh và năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, thúc đẩy sự hợp tác kinh tế giữa các doanh nghiệp hội viên.

Để làm rõ hơn *tầm nhìn, sứ mệnh, chức năng và nhiệm vụ* của Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội, sau đây tôi xin được chuyển tiếp sang phần thứ hai:

## **2. Tầm nhìn, sứ mệnh, chức năng và nhiệm vụ của Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội**

### ***Tầm nhìn của Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội (HBA):***

HBA phấn đấu trở thành hiệp hội doanh nghiệp có: tiềm lực kinh tế mạnh nhất, lực lượng hội viên mạnh nhất, chất lượng dịch vụ hoàn hảo nhất, hoạt động mang tính chuyên nghiệp nhất, và là địa chỉ tin cậy nhất của cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô.

### ***Sứ mệnh của Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội:***

- HBA là ngôi nhà chung cho cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô; là một thị trường nội bộ trong đó mỗi hội viên vừa là khách hàng, vừa là đối tác, và là nhà đầu tư chiến lược của nhau.

- HBA đem lại sự thoả mãn tối đa nhu cầu của hội viên, tối đa hoá cơ hội kinh doanh của các doanh nghiệp hội viên.

### ***Chức năng của Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội:***

- Đại diện để thúc đẩy và bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng của cộng đồng doanh nghiệp và người sử dụng lao động ở trong các quan hệ trong nước và quốc tế

- Thúc đẩy sự phát triển doanh nghiệp, doanh nhân, sự liên kết giữa các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, xúc tiến và hỗ trợ các hoạt động thương mại, đầu tư, hợp tác, khoa học - công nghệ và các hoạt động kinh doanh khác của các doanh nghiệp ở Việt Nam và nước ngoài.

### ***Nhiệm vụ của Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội:***

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, các cuộc tiếp xúc giữa doanh nghiệp, người sử dụng lao động với các cơ quan nhà nước để trao đổi thông tin và ý kiến về các vấn đề liên quan đến doanh nghiệp và môi trường kinh doanh;

- Tiến hành những hoạt động cần thiết để bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của doanh nghiệp và người sử dụng lao động trong các mối quan hệ kinh doanh trong nước và quốc tế;

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp thực hiện nghiêm chỉnh pháp luật, nâng cao trách nhiệm xã hội, đạo đức và văn hoá kinh doanh, xây dựng quan hệ lao động thuận hoà, bảo vệ môi trường và tham gia các hoạt động xã hội khác phù hợp với mục tiêu của Hiệp hội;

- Liên kết với các hiệp hội doanh nghiệp khác ở các tỉnh tại Việt Nam, hợp tác với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, các tổ chức hữu quan khác, tham gia các tổ chức khu vực và quốc tế phù hợp với mục đích của Hiệp hội và giúp đỡ các doanh nghiệp tham gia hoạt động trong các tổ chức đó;

- Tiến hành các hoạt động xây dựng, quảng bá và nâng cao uy tín doanh nghiệp, doanh nhân, hàng hoá, dịch vụ của Việt Nam; thúc đẩy các dịch vụ hỗ trợ phát triển kinh doanh; hỗ trợ doanh nghiệp phát triển quan hệ kinh doanh và đầu tư ở trong và ngoài nước

- Giúp đăng ký và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và chuyển giao công nghệ ở Việt Nam và nước ngoài;

- Giúp các doanh nghiệp trong và ngoài nước giải quyết bất đồng, tranh chấp thông qua thương lượng, hoà giải;

- Tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư nhằm phát triển doanh nghiệp và kinh tế Thủ đô: Tổ chức đoàn doanh nghiệp Thủ đô đi nghiên cứu thị trường, xúc tiến thương mại; Mời và đón tiếp các đoàn của tổ chức doanh nghiệp quốc tế vào tìm kiếm thị trường đầu tư tại Hà Nội; Tổ chức các hội nghị, hội thảo về xúc tiến thương mại và đầu tư;

- Tập hợp, nghiên cứu ý kiến của các doanh nghiệp để phản ánh, kiến nghị và tham mưu các vấn đề về pháp luật, chính sách kinh tế - xã hội nhằm cải thiện môi trường kinh doanh;

- Tham gia xây dựng và thực hiện các chiến lược phát triển kinh tế xã hội và hội nhập kinh tế quốc tế, tham gia các hội nghị, các đoàn đàm phán về kinh tế và thương mại phù hợp với quy định của Nhà nước;

- Thực hiện các nhiệm vụ được uỷ quyền của lãnh đạo thành phố trong việc phát triển kinh tế, thương mại với các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức quốc tế;

- Tổ chức các đoàn doanh nghiệp Thủ đô tháp tùng các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Thành phố Hà Nội trong các chuyến công tác nước ngoài nhằm giới thiệu hàng hoá, sản phẩm, thúc đẩy quan hệ với các tổ chức, doanh nghiệp quốc tế, nâng cao vị thế của Thủ đô Hà Nội;

- Tổ chức đào tạo bằng những hình thức thích hợp để phát triển nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp, giúp các doanh nhân nâng cao kiến thức, năng lực quản lý và kinh doanh;

- Điều tra, khảo sát các doanh nghiệp trên địa bàn Thủ đô để tham mưu trong công tác xây dựng kế hoạch chính sách phát triển doanh nghiệp Thủ đô;

- Tổ chức hội nghị tổng kết các phong trào điển hình tiên tiến của cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô; phối hợp với các ngành liên quan để tổ chức việc xác nhận các sản phẩm, tác phẩm... của hội viên. Tham gia công tác xét khen thưởng và tôn vinh Doanh nghiệp, Doanh nhân của Thủ đô;

- Thực hiện những công việc khác mà UBND Hà Nội giao hoặc các tổ chức khác uỷ quyền;

Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội ra đời tuy chưa lâu, nhưng với tầm nhìn, sứ mệnh, chức năng, nhiệm vụ rõ ràng, cộng với sự ủng hộ quý báu của các cơ quan, ban, ngành của Trung ương và thành phố Hà Nội, sự cống hiến hết mình của toàn thể hội viên, ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên văn phòng hiệp hội, đã gặt hái được nhiều thành tích đáng ghi nhận: Hiệp hội đã được Chủ tịch Nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba; được Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao, Bộ trưởng Bộ Công thương tặng bằng khen vì các đóng góp tích cực cho doanh nghiệp và cộng

đồng. Sau đây tôi xin trình bày tóm tắt những thành tích và đóng góp của Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô trong những năm vừa qua:

### **3. Những thành tích và đóng góp của Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô**

#### ***3.1. Góp ý về cơ chế chính sách để tạo môi trường thuận lợi cho hoạt động của doanh nghiệp***

HBA coi việc thực hiện trách nhiệm đại diện cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của hội viên, góp ý về cơ chế chính sách để tạo môi trường thuận lợi cho hoạt động của doanh nghiệp là nhiệm vụ hàng đầu của mình.

HBA đã đại diện hội viên tham gia xây dựng các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng nhằm thu hút đầu tư của các doanh nghiệp; tham gia nghiên cứu cơ chế chính sách để tham mưu, phản biện và góp ý kiến với các cơ quan quản lý nhà nước ở Trung ương và TP. Hà Nội về các vấn đề liên quan đến doanh nghiệp.

#### ***3.2. Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước tới doanh nghiệp, thực hiện chức năng là cầu nối giữa các doanh nghiệp hội viên với các cấp chính quyền, giữa hội viên với các doanh nghiệp khác trong và ngoài nước***

HBA thường xuyên phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của TP. Hà Nội tới cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô, phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước trong các công tác có liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp; tập hợp các khó khăn và nguyện vọng của doanh nghiệp để phản ánh với các cấp chính quyền của Thủ đô và tổ chức các cuộc tiếp xúc giữa cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô với các cơ quan chính quyền của thành phố Hà Nội.

Với vai trò là đầu mối của các doanh nghiệp Thủ đô với các tổ chức quốc tế, HBA đã thiết lập các mối quan hệ với các tổ chức quốc tế; thường xuyên tổ chức các buổi gặp gỡ, làm việc giữa doanh nghiệp hội viên với các tổ chức quốc tế tại Việt Nam và tại nước ngoài để thúc đẩy quan hệ, tạo sự liên doanh, liên kết phát triển sản xuất kinh doanh.

#### ***3.3. Góp phần thúc đẩy quan hệ quốc tế của Thủ đô Hà Nội với các nước***

HBA tổ chức nhiều đoàn doanh nghiệp Thủ đô tham gia tháp tùng các vị lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo TP. Hà Nội trong các chuyến thăm chính thức tới các nước, qua đó giúp các doanh nghiệp Thủ đô khảo sát thị trường và thiết lập quan hệ hợp tác tại các nước nhằm giới thiệu sản phẩm, hàng hoá, thúc đẩy quan hệ quốc tế và kinh tế - xã hội của Thủ đô.

HBA đã đề xuất và đăng cai tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Thủ đô các nước ASEAN (ACBF) lần thứ nhất vào tháng 10 năm 2007 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia - Mỹ Đình, Hà Nội với sự tham gia của hơn 1.200 đại biểu, bao gồm các vị lãnh đạo Đảng và Nhà nước Việt Nam, lãnh đạo Thủ đô Hà Nội, lãnh đạo các doanh nghiệp, tập đoàn kinh tế lớn của Việt Nam và ASEAN, các nhà nghiên cứu lý luận về kinh tế và quản lý, các vị đại sứ, lãnh đạo các cơ quan ngoại giao, các tổ chức hiệp hội doanh nghiệp của 13 nước trong khu vực và thế giới. Diễn đàn Doanh nghiệp Thủ đô các nước ASEAN đã thành công vang dội và là sự kiện lớn của khu vực để doanh nghiệp các quốc gia ASEAN gặp gỡ trao đổi kinh nghiệm, quảng bá thương hiệu, xúc tiến hợp tác. Đối với các doanh nghiệp Thủ đô,

đây là cơ hội để tăng cường hội nhập, đẩy mạnh thu hút vốn đầu tư vào Hà Nội cũng như học hỏi kinh nghiệm từ cộng đồng doanh nghiệp ASEAN, từ các diễn giả là những nhà quản lý, những chuyên gia kinh tế và doanh nghiệp thành đạt hàng đầu trong khu vực

Bên cạnh đó, HBA cũng tổ chức tiếp đón nhiều tổ chức quốc tế đến thăm và làm việc tại Việt Nam để tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa cộng đồng doanh nghiệp Hà Nội với các nước.

### **3.4. Tổ chức các hoạt động hỗ trợ phát triển cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô**

#### *a. Các hoạt động cung cấp thông tin, quảng bá doanh nghiệp, giao lưu liên kết*

HBA tập hợp, xử lý và cung cấp thông tin tổng hợp, chuyên sâu cho doanh nghiệp về chính sách pháp luật, thị trường, giá cả, cơ hội đầu tư, đối tác trong và ngoài nước; HBA xây dựng Website: [www.hba.vn](http://www.hba.vn) và cập nhật thường xuyên để kịp thời cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp, đồng thời tạo diễn đàn để doanh nghiệp có điều kiện giao lưu và cơ hội tìm kiếm đối tác đầu tư - kinh doanh.

HBA tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của Hiệp hội và doanh nghiệp hội viên thông qua các phương tiện truyền thông khác nhau; tổ chức các hoạt động tôn vinh các doanh nghiệp, doanh nhân có thành tích xuất sắc trong hoạt động SXKD và đóng góp vào sự phát triển của Hiệp hội; tiến hành phát hành thẻ Doanh nhân HBA... nhằm động viên hội viên tích cực tham gia các hoạt động giao lưu, liên kết, hợp tác, trao đổi kinh nghiệm; tăng cường sự hợp tác, đoàn kết và đồng thuận cao trong Hiệp hội.

#### *b. Các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư*

HBA thường xuyên tổ chức cho các doanh nghiệp đi khảo sát, tìm kiếm thị trường và xúc tiến thương mại, xuất nhập khẩu tới các nước ASEAN, EU, Nhật Bản, Mỹ v.v... Tại các nước, HBA đã gặp gỡ, làm việc với nhiều tổ chức xúc tiến thương mại, đã ký kết nhiều văn bản ghi nhớ hợp tác với các tổ chức đó. Các chuyến đi xúc tiến thương mại và hợp tác đầu tư của HBA đã thiết lập được nhiều mối quan hệ hợp tác song phương để hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp hai bên phát triển.

HBA đã tạo dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với các đại sứ quán, các tổ chức xúc tiến thương mại của các nước tại Hà Nội và thông qua đó hỗ trợ doanh nghiệp hội viên thiết lập mối quan hệ hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp tại các nước.

#### *c. Các hoạt động đào tạo*

HBA đã thành lập "Trung tâm Đào tạo và Tư vấn Doanh nghiệp - HBA"; tổ chức đào tạo bằng các hình thức thích hợp để phát triển nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp và giúp doanh nhân nâng cao kiến thức, năng lực quản lý và kinh doanh.

HBA đã liên kết với các trường đại học, các tổ chức đào tạo khác mở các lớp đại học tại chức và các khoá học dài hạn, ngắn hạn ở các cấp độ khác nhau cho cán bộ các doanh nghiệp; tổ chức các buổi thảo luận và hội thảo về đào tạo, thương mại, đầu tư...; thành lập Quỹ phát triển nguồn nhân lực để động viên, khuyến khích các sinh viên có thành tích xuất sắc trong học tập.

Bên cạnh những hoạt động đào tạo trong nước, HBA còn hợp tác đào tạo với các tổ chức quốc tế để đào tạo cán bộ Hiệp hội và Doanh nghiệp Hội viên về nâng cao năng lực xúc tiến xuất khẩu, phát triển năng lực cá nhân cho nhân sự ở các vị trí chủ chốt, các chuyên gia, các nhà điều hành doanh nghiệp và xã hội dân sự.

### *d. Xây dựng thị trường nội bộ và vận động “người Việt dùng hàng Việt”*

Xuất phát từ nhu cầu về thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của hội viên ngày càng trở nên cấp thiết khi mà sự cạnh tranh ngày càng trở nên gay gắt trong tiến trình toàn cầu hoá và hội nhập. HBA đã chủ trương xây dựng thị trường nội bộ HBA, một thị trường trong đó các hội viên đều cam kết sử dụng sản phẩm và dịch vụ của nhau; mỗi hội viên vừa là khách hàng, vừa là đối tác, vừa là nhà đầu tư chiến lược của nhau. Đây cũng là đặc trưng riêng của HBA.

Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt” của Bộ Chính trị, xác định cuộc vận động “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt” cũng là một dạng thị trường nội bộ mở rộng với quy mô là toàn thể các doanh nghiệp Việt Nam, HBA đã tích cực vận động các doanh nghiệp hội viên của mình hưởng ứng tham gia cuộc vận động này. Bên cạnh đó, HBA cũng tích cực kêu gọi các hiệp hội doanh nghiệp khác cùng hưởng ứng tham gia. Ngày 09/3/2010, tại “Hội nghị Hội đồng các Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam” tổ chức tại khách sạn Deawoo, Hà Nội, HBA với tư cách Phó Chủ tịch Hội đồng đã đề nghị các hiệp hội nâng cao hơn nữa vai trò và trách nhiệm của mình, vận động hội viên hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt”.

### **3.5. Thực hiện trách nhiệm xã hội đối với cộng đồng**

Là một tổ chức xã hội - nghề nghiệp, HBA luôn đề cao trách nhiệm cộng đồng, có nhiều đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng ở Hà Nội và trong cả nước. Cụ thể, HBA đã triển khai chương trình “*Siêu thị việc làm*”, một chương trình mang tính xã hội cao đem lại nhiều việc làm cho người lao động, góp phần giải quyết các vấn đề dân sinh bức xúc trong cộng đồng. HBA thường xuyên tham gia các chương trình ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do thiên tai, bão lũ như ủng hộ đồng bào bị thiệt hại trong cơn bão số 6 năm 2006, quyên góp ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do bão lụt trong năm 2007, ủng hộ đồng bào nghèo ở vùng sâu, vùng xa tại tỉnh Điện Biên năm 2008 v.v...

HBA đã vận động các doanh nghiệp tham gia phong trào “*Tương thân tương ái*” ủng hộ đồng bào trong đợt mưa lụt lịch sử gây nhiều thiệt hại tại thành phố Hà Nội và phong trào “*Chung tay lo tết cho người nghèo*” do Mặt trận Tổ quốc thành phố Hà Nội phát động.

Trên đây là một số đóng góp nhỏ của Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội vào sự phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô và đất nước. Với khả năng và nguồn lực còn hạn chế, nhiều hoạt động của Hiệp hội vẫn chưa đạt kết quả như mong muốn. Hy vọng rằng trong tương lai, Hiệp hội sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ và hợp tác quý báu của các cơ quan, ban ngành của Trung ương và thành phố Hà Nội, của các doanh nghiệp hội viên, của các vị lãnh đạo và nhân viên hiệp hội, của toàn thể quý vị ngồi đây để Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hà Nội vững mạnh hơn nữa, đáp ứng được nhiệm vụ hỗ trợ phát triển cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô, đóng góp nhiều hơn vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội và cả nước, góp phần xây dựng một Thủ đô văn minh, hiện đại và một nước Việt Nam công nghiệp hoá, hiện đại hoá, sánh vai với các quốc gia phát triển trên thế giới.