

Free and Easy mang lợi ích đến cho khách hàng

Bài và ảnh: Quang Minh

Nhằm đáp ứng tốt hơn nữa nhu cầu đa dạng của khách hàng, đặc biệt là các khách lẻ, từ tháng 12 năm 2005, Vietnam Airlines đã cho ra mắt chương trình kết hợp giữa vé máy bay và khách sạn, xe đưa đón sân bay với tên gọi Free & Easy Program.

Đúng như tên gọi của mình, chương trình đã đáp ứng nhu cầu của một bộ phận khách hàng mong muốn di lại một cách tiện lợi và thoải mái với những nhu cầu tối thiểu là vé máy bay, khách sạn có ăn sáng và xe đưa đón. Không bị ràng buộc như các chương trình du lịch trọn gói với lịch đi lại, tham quan, mua sắm đặc kin, chương trình Free & Easy dành phần khám phá nơi đến theo mong muốn rất riêng của khách hàng, điều mà nhất là các bạn trẻ vô cùng hào hứng, thích thú. Chương trình cũng rất phù hợp với nhu cầu của những người đi công tác ngắn ngày, những thương nhân thường xuyên di lại với sản phẩm được thiết kế là bay Hàng Thương giá kết hợp với khách sạn 4, 5 sao nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng. Một khách hàng công tác tại Ngân Hàng Ngoại thương Việt Nam cho biết: "Trước kia chúng tôi đi công tác ở các nước trong khu vực thường chỉ mua vé máy bay và tự đặt khách sạn trên mạng nên mất khá nhiều thời gian. Từ ngày có chương trình Free & Easy của Vietnam Airlines, rất nhiều đồng nghiệp của tôi đã sử dụng sản phẩm này và đều rất hài lòng. Chỉ cần một cú điện thoại tới các phòng vé và đại lý của Vietnam Airlines trên toàn quốc, Hà Nội - (04) 2700200 ex 4395; TP.HCM - (08) 8244482 ex 8228; Đà Nẵng - (0511) 3811111 là bạn đã có cả vé máy bay, cả khách sạn và xe đưa đón mà giá cả thì rất hợp lý!".

Có thể bạn đã biết?

Free & Easy là chương trình mua vé máy bay kèm dịch vụ khách sạn 3*** có ăn sáng và xe đưa đón sân bay với giá đặc biệt hấp dẫn, áp dụng trong giai đoạn từ 1/1/2008 đến 31/12/2008 cho hành khách xuất phát từ Hà Nội hoặc TP. Hồ Chí Minh đến Thái Lan (giá từ 199 USD), Singapore (từ 209 USD), Malaysia (từ 239 USD), Hồng Kông (từ 339 USD), Quảng Châu (từ 229 USD), Phnom Penh và Siem Reap (từ 139 USD), Bắc Kinh (từ 410 USD) và Côn Minh (từ 285 USD). Khách khởi hành từ Huế, Nha Trang, Đà Lạt chỉ tính thêm 50 USD. Đây là chương trình rất được ưa thích dành cho khách lẻ và đặc biệt thuận tiện với khách di theo nhóm nhỏ. Chương trình còn cung cấp dịch vụ cao cấp với vé máy bay hạng Thương gia và khách sạn 4* và 5*.

Bên cạnh chương trình Free & Easy rất tiện lợi cho khách hàng, Vietnam Airlines còn đưa ra mức giá vé khuyến mãi đặc biệt trong giai đoạn từ 1/11/2008 đến 31/12/2008, theo đó giá vé khứ hồi Hà Nội - Côn Minh chỉ còn 220 USD, TP.Hồ Chí Minh - Côn Minh chỉ còn 270 USD.

Số lượng điểm đến của chương trình đã tăng lên đến 9 điểm thuộc khu vực Đông Nam Á, Đông Dương và Trung Quốc, trong đó Trung Quốc có 3 điểm.

HL (Nguồn VNA)



Hiện tại Vietnam Airlines đang triển khai chương trình Free and Easy du ngoan nước ngoài 02 ngày 03 đêm với một số điểm đến như: Malaysia 239 USD, Singapore là 209 USD (xuất phát từ Hà Nội) và 239 USD (xuất phát từ TP. Hồ Chí Minh); Hongkong 469 USD (từ Hà Nội) và 339 USD (từ TP. Hồ Chí Minh), Thái Lan 199 USD (từ Hà Nội) và 229 USD (từ TP. Hồ Chí Minh), Quảng Châu 229 USD (từ Hà Nội) và 349 USD (từ TP. Hồ Chí Minh)...

Không chỉ đáp ứng tốt nhu cầu của khách trong nước, "Free and Easy" còn phục vụ rất nhiều khách du lịch nước ngoài tại Việt Nam có nhu cầu mở rộng chương trình du lịch của mình sang các nước láng giềng. Với uy tín của một Hàng Hàng không Quốc gia, Vietnam Airlines đã lựa chọn được những đối tác cung cấp dịch vụ có chất lượng với một tập hợp các khách sạn từ 3 đến 5 sao, gần các khu vui chơi, mua sắm hay trung tâm kinh tế của điểm đến. Từ ngày bắt đầu chương trình với 3 thành phố là Bangkok, Singapore, Kuala Lumpur, đến nay chương trình đã mở rộng thêm đến 9 thành phố với các điểm mới Hongkong, Quảng Châu, Côn Minh, Bắc Kinh, Phnom Penh, Siem Reap. Trong thời gian tới, chương trình dự kiến sẽ mở thêm các điểm đến tại các nước trong khu vực và các điểm xa hơn tại Châu Âu và Châu Úc.

Sau 3 năm thực hiện, chương trình Free and Easy đã trở thành người bạn đồng hành thân thiết, cùng khám phá những xứ sở kỳ thú và đã phục vụ được gần 16.000 quý khách. Thành công của chương trình đã góp phần thể hiện những nỗ lực không ngừng của Vietnam Airlines trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm đem đến ngày càng nhiều sản phẩm có chất lượng tốt nhất, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.