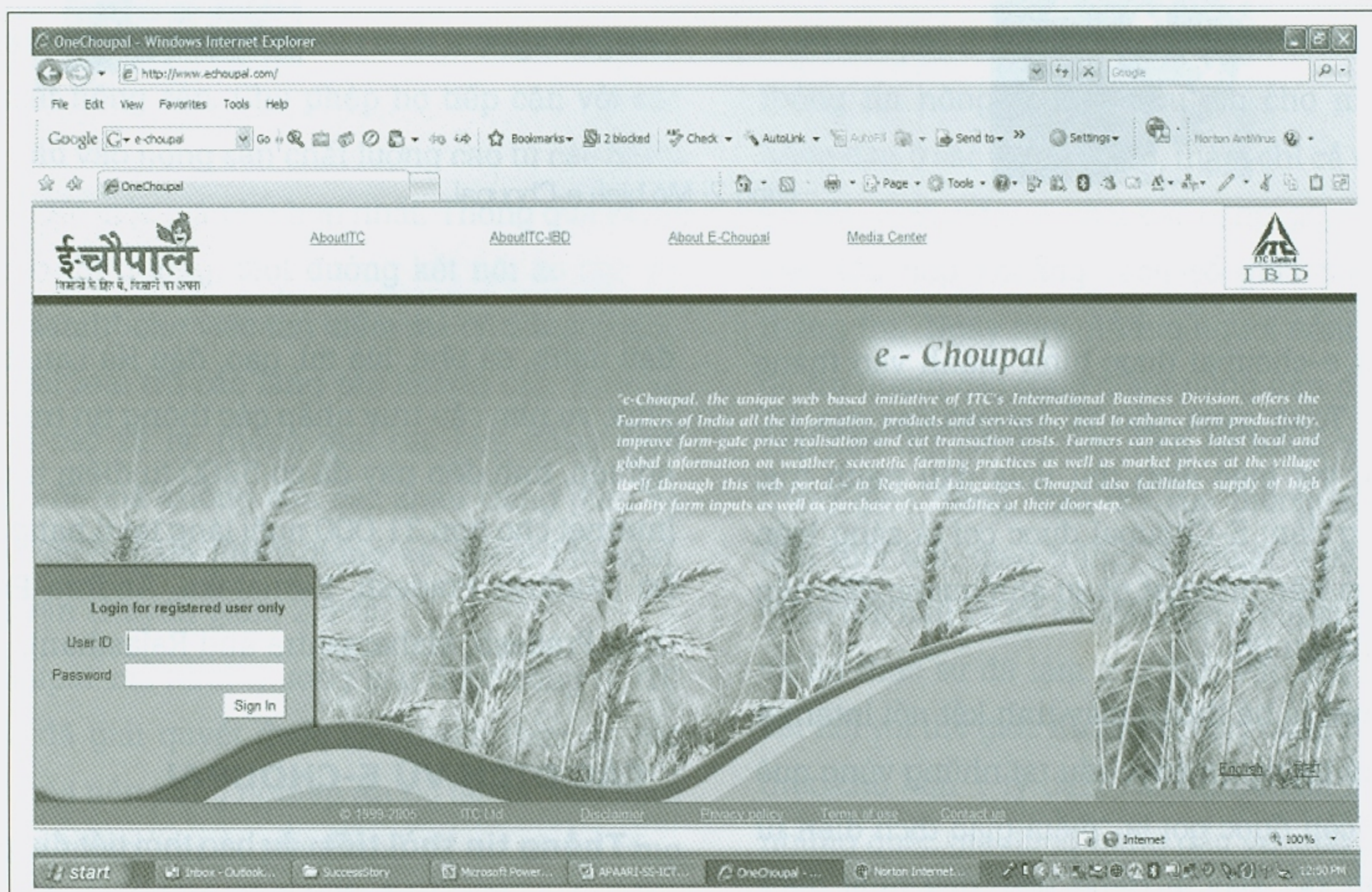


E-CHOUPAL

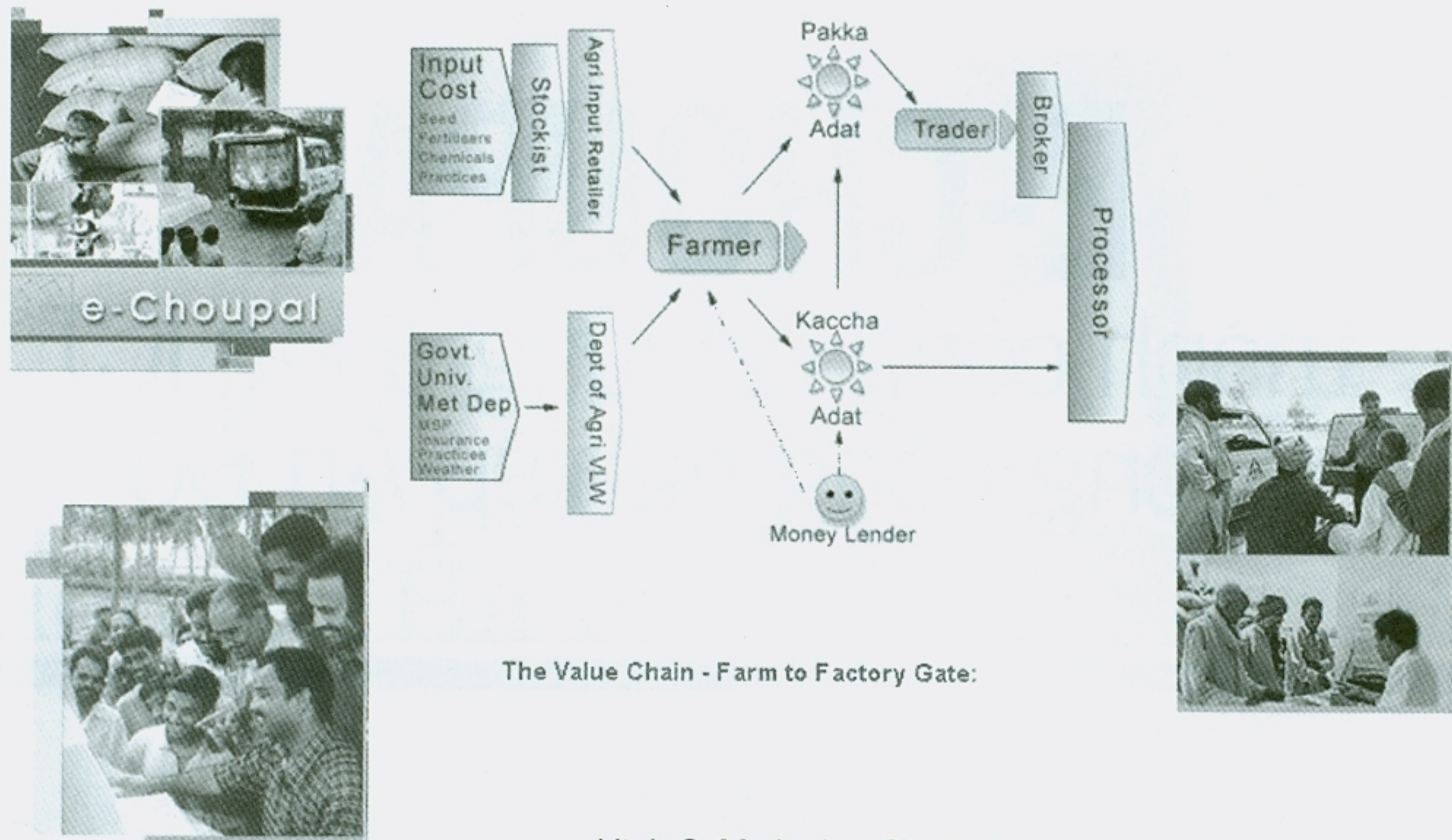
thành công của ứng dụng ICT trong nông nghiệp Ấn Độ



Hình 1: Trang web e-Choupal của Ấn Độ

Ngày nay với sự phát triển mạnh mẽ của Công nghệ Thông tin và Truyền thông (ICT), thì các ứng dụng của nó đã đem lại hiệu quả rõ rệt trong mọi lĩnh vực kinh tế xã hội nói chung và trong nông nghiệp nói riêng. Việc ứng dụng ICT trong phát triển nông nghiệp theo hướng hiện đại hóa và bền vững là hướng đi của tất cả các nước trên lĩnh vực phát triển kinh tế đặc biệt đối với những nước mà nông dân chiếm 72% dân số như Ấn Độ. Có thể

nói sáng kiến e-Choupal trong nông nghiệp Ấn Độ được hình thành từ năm 2000 nhưng đến nay với sự thay đổi cả về chất và lượng đã trở thành những trải nghiệm và triển vọng cho không chỉ những nông dân Ấn Độ mà cả các nước trong khu vực ASEAN tham khảo và học tập. Những kinh nghiệm này của Ấn Độ do TS. Sahdev Singh, Trường Đại học quốc tế Naresuan, Thái Lan trình bày tại Diễn đàn CNTT thế giới 2009 tại Hà Nội.



Hình 2: Mô hình e-Choupal

Hệ thống e-choupal được hình thành vào tháng 6/2000 do Tổng giám đốc YC Deveshwar của ITC khởi xướng với mục đích thu mua đậu nành trực tiếp từ nông dân. E-Choupal được coi là sáng kiến lớn nhất dựa trên Internet có sự ảnh hưởng đến nền nông nghiệp Ấn Độ.

E-Choupal là hệ thống máy tính kết nối Internet để cung cấp thông tin toàn cầu tại những vùng quê Ấn Độ hay còn được gọi là “điểm giao dịch điện tử tại các làng xã”. Đây là trang web duy nhất được xây dựng dựa trên sáng kiến ICT cho nông nghiệp. Thông qua đó, nông dân Ấn Độ có thể tiếp cận được các thông tin, sản phẩm và dịch vụ mà họ cần để tăng năng suất, cải tiến trang trại, thu hồi vốn và giảm chi phí giao dịch. Nông dân có thể truy cập các thông tin mới nhất ở trong nước và trên thế giới như: thời tiết, khoa học thực hành trồng trọt hay giá cả thị trường ngay tại làng thông qua cổng truy nhập trang web này bằng ngôn ngữ địa phương.

Cho đến nay, đã triển khai được hơn 3,5 triệu e-choupal, phục vụ cho 3,5 triệu nông dân với sự tăng trưởng của một số lượng lớn các vụ mùa như:

đậu nành, cà phê, lúa mì, gạo, đậu Hà Lan, tôm. Để phục vụ nhu cầu truy nhập các thông tin trong nông nghiệp, tính đến nay đã có 5200 tụ điểm truy nhập Internet cho hơn 31.000 ngôi làng tại 6 bang của Ấn Độ (Madhya Pradesh, Karnataka, Andhra Pradesh, Uttar Pradesh, Maharashtra and Rajasthan).

CÁC DỊCH VỤ E-CHOUPAL

- **Thông tin thời tiết:** dự báo thời tiết địa phương giúp nông dân quyết định kế hoạch hoạt động nông nghiệp.

- **Kinh nghiệm tốt nhất:** thông tin về những kinh nghiệm gieo trồng, thời tiết, áp dụng khoa học kỹ thuật, cải tiến giống cây trồng... để nông dân có thể tăng năng suất

- **Thông tin thị trường:** lựa chọn, thăm dò nhu cầu thế giới, sản lượng thế giới, số lượng thương mại “mandi” và danh sách giá “mandi” để họ chủ động trong giao dịch, tự quyết định mua, bán nông sản của mình ở bất kỳ nơi nào trên toàn cầu.

- **Diễn đàn Hỏi và Đáp (Q&A):** trang web cung cấp các đặc tính tương tác để cho phép nông dân

đưa ra các câu hỏi và nhận được các giải đáp từ các chuyên gia.

- **Tin tức:** Mục này cung cấp các quyết định của chính phủ trong việc giảm giá hỗ trợ thấp nhất và đổi mới đất nước của họ. Mục này cũng cập nhật các nông dân tiên tiến điển hình.

Thông qua trang web này mà các thông tin thực tế và các hiểu biết về đối tượng khách hàng được cung cấp nhằm hỗ trợ khả năng phân tích giúp nông dân quyết định và điều chỉnh đầu ra phù hợp với nhu cầu của thị trường và đảm bảo chất lượng cũng như năng suất nông sản. Cho phép họ tiếp cận với các nguồn đầu vào nông sản chất lượng cao từ các hãng sản xuất với mức giá phù hợp nhất. Thông qua kênh dành cho thị trường, một đường kết nối ảo cho hệ thống "mandi" cho việc tìm kiếm giá cả nông phẩm, e-Choupal loại trừ các lãng phí không cần thiết và đa dạng các xử lý, thông qua các hợp đồng điện tử... nhờ đó mà không còn các khâu trung gian và giá giao dịch giảm (theo thống kê qua e-Choupal, chi phí vận chuyển giảm 2,5%).

E-Choupal-mô hình thương mại được công ty ITC thiết kế đã giải quyết được các thách thức do các đặc thù của nền nông nghiệp Ấn Độ tạo ra. Đó chính là do các trang trại bị phân nhỏ lẻ, cơ sở hạ tầng không đủ mạnh và bao gồm nhiều khâu trung gian trong việc thu mua nông sản. e-Chouppal đã giải quyết được các thách thức này ở hai điểm chính:

- **Tạo thị trường:** mô hình thương mại này làm tăng cường sự cạnh tranh trong nông nghiệp Ấn Độ và mở ra chu trình sản xuất hiệu quả cao hơn, lợi nhuận cao hơn, quản lý các rủi ro cho nông được mở rộng, tăng vốn đầu tư cũng như năng suất và chất lượng cao hơn.

- **Tạo sự tăng trưởng bền vững:** tăng lợi nhuận nông nghiệp cũng sẽ đưa ra các yêu cầu đối với các sản phẩm nông nghiệp, đây là điều rất cần thiết cho sự tăng trưởng không ngừng, đồng thời là

động lực thúc đẩy nền kinh tế trên con đường tăng trưởng cao hơn của nền kinh tế Ấn Độ.

Ông C.K Prahalad, người đứng đầu nhóm nghiên cứu các dự án ở Đại học Kinh tế Michigan cho rằng đây là một mô hình phù hợp với các nước đang phát triển, quá trình chinh phục thách thức về năng suất nông nghiệp, nhất là trong thời "bão giá" và khủng hoảng lương thực như hiện nay. E-Choupal được xem là "một cuộc cách mạng giải phóng mới đối với người nông dân.

E-Choupal thực sự hiệu quả khi mang lại những thông tin nông nghiệp hữu ích cho những người nông dân ở các địa phương, thậm chí cả những vùng xa xôi. Hơn nữa, e-choupal cũng góp phần trong việc thu hẹp khoảng cách số giữa nông thôn và thành thị. Ngày nay, những người nông dân Ấn Độ đã trở thành các cộng đồng nông dân điện tử, được tiếp cận thị trường, các tiến bộ khoa học kỹ thuật trong gieo trồng, trao đổi các thông tin liên quan đến thời tiết, gieo trồng, kỹ thuật tăng năng suất, chọn nơi bán và ký kết các hợp đồng qua mạng v.v.. và họ thực sự đã làm chủ lĩnh vực của mình, được kết nối với thế giới. Không những cung cấp đủ lương thực cho hơn 1 tỷ dân, mà Ấn Độ còn là một trong những quốc gia đứng hàng đầu về xuất khẩu nhiều loại nông sản như ngũ cốc, gạo, đậu tương, cà phê... Có được những thành công đó một phần quan trọng là do chính phủ Ấn Độ đã áp dụng hợp lý ICT trong nông nghiệp với trang mạng có tên gọi e-Choupal.

Thu Thủy

Tài liệu tham khảo

- [1]. SAHDEV SINGH, ICTs towards resilient food and agricultural systems: Asian experiences and perspectives, PhDManaging Director
- [2]. The Asian Economic Review, 10/2004
- [3]. [http:// www.echoupal.com/](http://www.echoupal.com/)
- [4]. [http:// www.kinhtenongthon.com.vn/](http://www.kinhtenongthon.com.vn/)